

Amsterdam Sinfonietta

Stichting Amsterdam Sinfonietta

JAARVERSLAG 2025

INHOUDSOPGAVE

A. ALGEMEEN.....	3
1. Algemene gegevens	3
2. Missie en visie Amsterdam Sinfonietta	3
B. BESTUURSVERSLAG.....	4
1. Algemeen	4
2. Activiteiten in 2025	5
3. Kwantitatief activiteitenoverzicht	11
Ministerie van OCW	11
Amsterdams Fonds voor de Kunst	12
4. Marketing	13
5. Development	15
6. Financiën.....	17
Baten	18
Lasten.....	19
Financiële positie.....	19
7. Organisatie.....	19
8. Reflectie op de drie codes binnen de culturele sector	20
Code Diversiteit en Inclusie.....	20
Fair Practice Code.....	23
Governance Code Cultuur.....	25
9. Risicoanalyse	25
SWOT-analyse	25
Reflectie	26
10. Vooruitblik 2026	26
C. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT.....	28
Nevenfuncties Raad van Toezicht en directie.....	30
Rooster van optredens Raad van Toezicht.....	30
D. JAARREKENING 2025	31
1. Balans per 31 december 2025	31
2. Exploitatierkening over 2025.....	32

A. ALGEMEEN

1. Algemene gegevens

Naam

Stichting Amsterdam Sinfonietta
Piet Heinkade 5
1019 BR Amsterdam
ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 41208445

Statutaire doelstelling

Het in stand houden van Amsterdam Sinfonietta dat tot voornaamste taak heeft het geven van concerten en het maken van geluidsopnamen, al dan niet met beeld, in eigen exploitatie of in opdracht van anderen; het bevorderen van muziek voor strijkers als kunstvorm in het algemeen; en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Artistiek leider

Candida Thompson

Directie

Joost Westerveld, algemeen directeur / directeur-bestuurder

Raad van Toezicht

Roger van Boxtel, voorzitter
Jan Sinoo, voorzitter auditcommissie
Geneviève Ho Sam Sooi, lid
David Majtlis, lid
Wendela van Uchelen, lid

2. Missie en visie Amsterdam Sinfonietta

Missie

Amsterdam Sinfonietta, een strijkorkest van drieëntwintig musici, met een onvoorwaardelijke liefde voor en kennis van het strijkorkestrepertoire, zet zich in om nationaal en internationaal en in continuïteit op het allerhoogste niveau te presteren. Vanuit deze ambitie breekt het orkest een lans voor het strijkorkestrepertoire, met een grote nieuwsgierigheid naar nieuwe wegen. Met een unieke en eigenzinnige speelwijze willen zij met hun muziek een zo groot en divers mogelijk publiek raken, in binnen- en buitenland, nu en in de toekomst, en zorgen zij voor een gloedvolle overdracht naar volgende generaties. Met een scherp oog voor en betrokkenheid bij de wereld van nu dragen musici en organisatie team bij aan een mooiere en leefbaardere wereld, altijd met de eigen diepgevoelde strijkerspassie als krachtbron.

Visie

Langs de actielijnen van verdieping, verbreding en vernieuwing, verspreiding, verbinding en overdracht brengt Amsterdam Sinfonietta haar missie in de praktijk:

- **verdieping:** Amsterdam Sinfonietta onderhoudt en verdiept de rijke traditie van het strijkorkestrepertoire. Het orkest geeft oude meesterwerken een eigentijdse impact in een nieuwe programmatische context en een verrassende vormgeving, en schept een universum van schoonheid en waarachtigheid, bezinning en verrassing, magie en betovering, én verbinding.
- **verbreding en vernieuwing:** naast de uitbreiding van de strijkerscanon met nieuwe compositieopdrachten en arrangementen, voegt Amsterdam Sinfonietta nieuwe elementen in de podiumpresentatie toe. Het orkest initieert en produceert een weids panorama aan experiences met andere muziekgenres, andere kunstvormen en met muziek en uitvoerenden uit verschillende culturen.
- **verspreiding:** Amsterdam Sinfonietta heeft een uitgebreid en sterk netwerk van podia en festivals en gaat dit de komende jaren uitbreiden en bestendigen binnen het bereik van stad – land – wereld.
- **verbinding:** het publiek voelt zich door de kamermuziekbenadering van musiceren direct en indringend aangesproken en wordt wezenlijk onderdeel van het gecreëerde muzikale universum: de toehoorders maken de collectieve ervaring compleet. Met de uitbreiding en grote diversiteit van het repertoire, en het leggen van nieuwe samenwerkingsverbanden met kunstenaars en organisaties verrast het orkest het trouwe publiek én trekt een nieuw publiek aan.
- **overdracht:** Amsterdam Sinfonietta voelt de drive en verantwoordelijkheid om haar passie en kennis door te geven. Daarbij richten we ons in het bijzonder op kinderen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met (klassieke) muziek, jongeren in moeilijke omstandigheden, jonge musici met eenzelfde liefde voor het strijkersrepertoire, en jonge professionals die we de kans geven om ervaring op te doen in het orkest.

B. BESTUURSVERSLAG

1. Algemeen

Het jaar 2025 was voor Amsterdam Sinfonietta zowel op artistiek als zakelijk vlak uitzonderlijk succesvol en in meerdere opzichten een recordjaar. Nooit eerder gaven we zoveel concerten en nooit eerder bereikten we zoveel mensen. In het hele land mochten we rekenen op een aanhoudende en groeiende belangstelling, en onze concerten in binnen- en buitenland werden lovend ontvangen. Met een totaalbereik van ruim 81 duizend bezoekers verbraken we ons eigen jaarrecord uit 2017. Zeer eervol was de uitnodiging om als hoofdgast op te treden tijdens het Prinsengrachtconcert in het jaar waarin de stad Amsterdam zijn 750e verjaardag vierde. We ontwikkelden een programma waarin we de rijkheid aan klankkleuren van ons orkest toonden aan een breed publiek, met als gastsolisten John Holiday, Lucie Horsch en Huub van der Lubbe, uitmondend in een ode aan de hoofdstad. Onze [eindejaarsfilm](#), waarin alle programma's uit 2025 voorbijkomen, geeft een levendige impressie van de manier waarop we dit jaar aan onze missie invulling hebben gegeven, mogelijk gemaakt door de onmisbare steun van onze subsidiegevers, particuliere schenkers, donateurs, sponsors en niet in de laatste plaats ons trouwe publiek.

2025 ging van start met een uitverkochte nieuwjaarstournee met zangeres en pianist Karsu langs zestien uitverkochte zalen in Nederland en België, gevolgd door een hommage aan Umm Kulthum op 3 februari in Het Concertgebouw in Amsterdam. In maart maakten we ons debuut op het prestigieuze Hong Kong Arts Festival – meteen met drie avonden: twee voorstellingen van Het barre land met ISH Dance Collective en een concert met cellist Kian Soltani, met wie we ook optraden in Singapore en Shanghai. Daarna volgde een grote Europese tournee met pianist Bruce Liu met maar liefst vijftien concerten in zeven landen, vrijwel overal uitverkocht. We brachten in juni drie verschillende programma's op het Oranjewoud Festival. Met de Palestijnse zangeres Nai Barghouti toerden we met zeven concerten door het land, waarbij we onder meer het openingsconcert verzorgden van festival Le Guess Who? in Utrecht. Verder waren er memorabele concerten met onder anderen altviolist Nils Mönkemeyer, bariton Thomas Oliemans (Formidable!), met twee uitverkochte avonden in Carré), contrabassist Rick Stotijn en pianist Nobuyuki Tsujii, die in november zijn debuut maakte bij Amsterdam Sinfonietta. We lanceerden in 2025 de muziekfilm [Imitazione delle campane](#) van regisseur en videograaf Wouter Sessink, waarin artistiek leider Candida Thompson schittert in de hoofdrol met de veeleisende solopartij uit de Derde vioolsonate van Johann Paul von Westhoff. We brachten de concertregistratie van Sinfonia concertante in oktober uit in Virtual Reality. Met MayaVR zijn we een partnership aangegaan om deze registratie via het platform MayaHome beschikbaar te stellen aan oudere bewoners van woonzorgcentra die niet meer naar de concertzaal kunnen komen. Hierdoor hebben meer dan 15 duizend ouderen de mogelijkheid om dit concert te ervaren alsof ze er live bij aanwezig zijn.

De overdracht van de liefde voor en kennis van het strijkorkestrepertoire vormt een belangrijk onderdeel van onze missie. Via de Sinfonietta Academy geven we invulling aan deze ketenverantwoordelijkheid. We gaven in 2025 twee workshoptrajecten strijkersmuziek op de taalscholen in Amsterdam Noord en Utrecht aan kinderen van vluchtelingen, statushouders en arbeidsmigranten die nog niet zo lang in Nederland wonen. Met de voorstellingen KleuterSinfonietta lieten we duizenden jonge kinderen in alle wijken van Amsterdam kennismaken met klassieke muziek en strijkinstrumenten. We gaven daarnaast KleuterSinfonietta-voorstellingen in de Stadsgehoorzaal in Leiden, TivoliVredenburg in Utrecht en tijdens het Oranjewoud Festival in Friesland. In december hielden we audities voor ons jaarlijkse talentontwikkelingsproject in samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam, waarbij vijf masterstudenten werden geselecteerd voor de Requiem-tournee in februari 2026.

Door te investeren in de differentiatie van onze programmering verbreden we ons bereik naar andere publieksgroepen. Cultureel divers publiek spreken we aan met programma's waarin we verbinding leggen met andere muzikale culturen en kunstdisciplines: van de hommage aan Umm Kulthum, de nieuwjaarstournee met Karsu en het programma met Nai Barghouti tot Het barre land met ISH Dance Collective. Ook bereiken we andere publieksgroepen door regelmatig de deuren van de Bethlehemkerk open te stellen, onze vaste repetitielocatie in de Vogelbuurt in Amsterdam Noord. We zien een groeiende belangstelling voor deze openbare repetities die veelal bezocht worden door mensen die anders niet in de concertzaal komen, maar die we op deze manier toch met onze muziek bereiken.

We realiseerden in 2025 een exploitatieresultaat van € 8.926. Daarmee hebben we in het eerste jaar van de kunstenplanperiode 2025–2028 een nagenoeg sluitende exploitatie kunnen realiseren, waar bij aanvang nog werd uitgegaan van een negatief resultaat. Met onze succesvolle aanvragen voor meerjarige ondersteuning vanuit de BIS Muziekensembles en de vierjarige subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, waarbij de beoordelingscommissies van de Raad voor Cultuur en het Amsterdams Fonds voor de Kunst hun erkenning en waardering van de beoordelingscommissies voor ons orkest in lovende woorden beschreven, beschikken we vanaf 2025 over structureel meer middelen. De toekenningen waren echter niet volledig toereikend om de

exploitatie al bij aanvang van de nieuwe kunstenplanperiode in balans te brengen. Om deze opgave het hoofd te bieden zetten we in op een verdere versterking van onze eigen inkomsten, met name uit sponsoring en structurele particuliere giften. Voor de jaren 2025 en 2026 hebben we daarbij een belangrijke impuls gekregen van een privaat fonds dat ons voor de jaren 2025 en 2026 met € 100.000 per jaar ondersteunt om het resterende tekort op te vangen. Deze bijdrage biedt ons de noodzakelijke ruimte om onze fondsenwervingsstrategie verder te intensiveren, met als uiteindelijke doel een duurzaam evenwichtige exploitatie.

De inrichting van het culturele bestel vanaf 2029 staat momenteel ter discussie, waarbij er voorstellen liggen om het huidige systeem ingrijpend te wijzigen. Juist in dit licht onderstrepen wij het grote belang van de positie van de muziekensembles binnen de BIS.

De plek die sinds 2021 voor de ensembles in de BIS is gecreëerd is van grote betekenis voor de stabiliteit van de sector en voor het borgen van de verschillende muzikale genres die zij vertegenwoordigen – van strijkorkest en blazersensemble tot kamerkoor, barok, hedendaagse muziek, jazz en pop. Naast het belang van deze toevoeging voor de muzieksector als geheel biedt de positie in de BIS deze ensembles de noodzakelijke basis voor langetermijnplanning, artistieke ontwikkeling, doorontwikkeling van het eigen genre en kennisoverdracht naar nieuwe generaties. Voor ons betekent dit dat wij kunnen blijven investeren in de doorontwikkeling van het strijkorkestrepertoire, in het leggen van verbindingen met andere kunst disciplines en muzikale culturen en in het opereren op het hoogste internationale niveau.

Daarnaast vervullen wij als ensemble nadrukkelijk een landelijke functie. Wij zijn een strijkorkest voor heel Nederland en maken dat in de praktijk ook waar: we hebben structurele samenwerkingen met zalen en partners door het hele land en ontplooiën initiatieven als het Sinfonietta String Festival Zeeland in samenwerking met de Grote Kerk Veere. Naast 18 concerten in Amsterdam gaven we dit jaar 50 concerten in de rest van Nederland. Daarmee dragen wij bij aan de toegankelijkheid en spreiding van specialistische ensemblemuziek in heel Nederland en aan het versterken van de culturele infrastructuur in alle regio's.

Om deze kwaliteit, spreiding en continuïteit te waarborgen, en om de pluriformiteit van het muzikale landschap in Nederland ook op de lange termijn te borgen, blijft een stevige verankering van de muziekensembles binnen de BIS cruciaal. Alleen met voldoende aandacht en erkenning voor de verscheidenheid aan genres kan worden gewaarborgd dat deze specialistische vormen van ensemblemuziek zich blijven ontwikkelen, dat publiek in alle delen van het land bereikt wordt en dat Nederland zijn sterke, internationaal gewaardeerde muziekcultuur behoudt.

2. Activiteiten in 2025

Vier programmalijnen

Om onze missie te realiseren, concentreren we onze activiteiten langs vier programmalijnen:

- Meesterwerken uit het strijkorkestrepertoire en premières
- Verbinding met andere muziekstijlen, kunstvormen en culturen'
- Amsterdam Sinfonietta in kamermuziekbezetting
- Sinfonietta Academy

Meesterwerken en premières

Meesterwerken plaatsen we naast nieuwe werken en arrangementen, in een verrassende programmacontext, op een nieuwe manier belicht. We werken daarbij samen met nationale en internationale topsolisten, onder wie in 2025 Kian Soltani, Bruce Liu, Rick Stotijn en Nobuyuki Tsujii. We geven compositieopdrachten aan zowel gevestigde componisten als jong talent. Deze programmalijn vormt een belangrijk fundament voor onze programmering.

Haydn, Schubert en Mendelssohn met Kian Soltani – februari

In februari reisde Amsterdam Sinfonietta samen met de Oostenrijkse cellist Kian Soltani naar Singapore en China met een klassiek programma, met muziek van Bach, Haydn, Mendelssohn en Schubert. In 2020 was cellist Kian Soltani voor het eerst te gast tijdens de tournee in Road to Iran en speelde hij mee in onze muziekfilm Atashgah. Samen met het orkest speelde hij nu onder meer het Celloconcert in C van Joseph Haydn en een paar liederen van Mendelssohn en Schubert, gearrangeerd voor cello en strijkers door Wijnand van Klaveren en Adrian Williams. Ook klonk de inventieve Sinfonia in G voor strijkers van Carl Philipp Emanuel Bach. Amsterdam Sinfonietta debuteerde met dit programma in het prestigieuze Hong Kong Arts Festival.

Heimwee naar Italië met Bruce Liu – maart / april

Samen met de jonge pianovirtuoos Bruce Liu reisde het orkest van 26 maart tot 15 april 2025 door Europa, met 15 concerten in 7 landen: Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Liechtenstein, Griekenland, Polen en Slovenië. Op het programma stonden het Tweede pianoconcert van Frédéric Chopin in een bewerking voor piano en strijkorkest van Primo Ish-Hurwitz, de Aria van Mieczysław Weinberg en Souvenir de Florence van Pjotr Iljitsj Tsjajkovski. Bruce Liu trad voor het eerst op met Amsterdam Sinfonietta. In de concertzalen buiten Nederland speelde hij naast Chopins Tweede pianoconcert ook Chopins Andante spianato et grande polonaise brillante.

“[het is] alsof pianist Bruce Liu met zijn briljante, vederlichte aanslag in Chopins tweede pianoconcert alle strijkers vleugels geeft.”
– **Leidsch Dagblad**

“Amsterdam Sinfonietta zorgde voor een tweede hoogtepunt: Tchaikovsky's Souvenir de Florence.”
– **Tiroler Tageszeitung**

Living Room met Nils Mönkemeyer – mei

Voor de korte tournee in mei ontwikkelden we het programma Living Room, waarin het concertpodium in een huiskamer veranderde. De inspiratiebron en rode draad in dit afwisselende programma werd gevormd door het werk Living Room Music van John Cage, waarin hij allerlei huiselijke voorwerpen gebruikt als muziekinstrument. Hedendaagse werken werden afgewisseld met achttiende-eeuwse composities. De Duitse altviolist Nils Mönkemeyer was in dit programma voor het eerst bij Amsterdam Sinfonietta te gast. Hij soleerde in door hemzelf bewerkte soloconcerten voor cello en fagot van Antonio Vivaldi en de Fantasia in d voor soloviool van Nicola Matteis. Samen met celloaanvoerder Tim Posner speelde Mönkemeyer het duo Janusgesicht van de hedendaagse Duitse componist Matthias Pintscher.

“Ik vind het bijzonder hoe het orkest zichzelf steeds opnieuw uitvindt en zoekt naar nieuwe manieren om de muziek te benaderen. Heel verfrissend.” – **Nils Mönkemeyer**

Sinfonietta String Festival Zeeland 2025 – mei

Op 24 en 25 mei vond voor de zesde keer het Sinfonietta String Festival Zeeland plaats. Het festival begon zaterdagmiddag met de Muziekroute door Veere, waarbij musici van Amsterdam Sinfonietta op verschillende historische locaties korte concerten in kamermuziekbezetting gaven. In de avond vond voor de laatste keer de voorstelling Het barre land plaats in de Grote Kerk Veere, een samenwerking met ISH Dance Collective en Bencha Theater. De bijzondere combinatie van muziek met acrobatische dans kwam in deze inspirerende ruimte extra goed tot zijn recht. Op zondagochtend vond een intiem kamermuziekconcert plaats in de Zeeuwse Concertzaal in Middelburg. In het programma Essential Beethoven speelden Candida Thompson en aanvoerder van de cellogroep Tim Posner samen met pianist David Kadouch twee werken van Beethoven: de Sonate voor piano en cello, op. 12 nr. 3 en het Pianotrio in Bes, op. 97, ‘Erzherzog’. Tijdens het slotconcert in de Grote Kerk Veere presenteerde Amsterdam Sinfonietta samen met bariton en pianist Thomas Oliemans het programma Formidable!, onder leiding van de Poolse violist Maria Włoszczowska. Franse chansons in nieuwe arrangementen werden afgewisseld met klassieke werken voor strijkers van onder anderen Maurice Ravel, Jean Philippe Rameau, Gabriel Fauré en Claude Debussy.

“Het publiek genoot en was vol lof over het Festival, dat met afwisselende concerten twee dagen lang Zeeland bekoorde, met composities van Beethoven tot en met Franse chansons. Gewoon formidabel.” – **Jeanette Vergouwen-de Caluwé (voormalig recensent Provinciale Zeeuwse Courant)**

Mozartfest Würzburg met William Youn en Nils Mönkemeyer – juni

Een maand nadat we samen het programma Living Room speelden, deelden we opnieuw het podium met altviolist Nils Mönkemeyer. Op het Mozartfest in Würzburg klonk onder andere Mozarts Klarinetconcert in een versie voor altviool. Daarnaast speelden we werken van broer en zus Felix en Fanny Mendelssohn. Met pianist William Youn voerden we daarnaast ook Mozarts Pianoconcert nr. 12 in A uit, niet alleen in Würzburg, maar ook tijdens het Oranjewoud Festival.

“Het concert der contrasten in de Kaisersaal van de Würzburger Residenz met Nils Mönkemeyer als solist verrast.”

“Onder leiding van artistiek leider en concertmeester Candida Thompson trok het perfect op elkaar ingespeelde ensemble alle registers open.” – **Main-Post**

Lonely Angel met Rick Stotijn – oktober

In oktober toerde Amsterdam Sinfonietta door het land met het programma Lonely Angel, onder leiding van de Letse violiste Vineta Sareika. Samen met contrabassist Rick Stotijn en cellist Tim Posner bracht het orkest een intrigerende mix van barokke en moderne muziek rond de thema's worsteling, verlossing en troost. Rick Stotijn – oud-contrabasaanvoerder van Amsterdam Sinfonietta – soleerde in Dark with Excessive Bright van Missy Mazzoli, geïnspireerd op een frase uit Miltons epische gedicht Paradise Lost. Daarnaast nam hij samen met cellist Tim Posner de solopartijen voor zijn rekening in Vivaldi's Concert voor twee cello's in een bewerking voor

cello en contrabas. Vineta Sareika soleerde in Lonely Angel van Pēteris Vasks. Deze werken werden verweven met de drie delen uit de Tweede symfonie van Arthur Honneger, met Imitazione van Johann Paul von Westhoff en Cantus in memoriam Benjamin Britten van Pärt.

“Ik neem in totaal drie contrabassen mee die alle drie verschillend gestemd zijn. Dat is niet alleen een interessant gegeven voor mijzelf, de drie instrumenten spelen ook een theatrale rol in het concert, ze staan opvallend uitgesteld op het podium.”

“Amsterdam Sinfonietta voelt nog altijd als mijn eigen vertrouwde club.” – Rick Stotijn

Metamorfosen met Nobuyuki Tsujii – november/december

De Japanse pianist en componist Nobuyuki Tsujii, blind sinds zijn geboorte, maakte eind november zijn debuut als solist bij Amsterdam Sinfonietta in het programma Metamorfosen. Onder leiding van Candida Thompson opende het orkest het programma met Alban Bergs ingetogen Sonate voor piano, in een bewerking voor strijkorkest. Daarna volgden Mozarts sprankelende Negende pianoconcert ‘Jeunehomme’ en Metamorfosen van Richard Strauss voor 23 solostrijkers, een van de meest aangrijpende composities van de twintigste eeuw. Dieptreurende, intense, bijna hallucinerende muziek, die de luisteraar dwingt stil te staan bij de vergankelijkheid van schoonheid. Na de tour hebben we cd-opnames gemaakt van het werk.

“Alban Bergs Sonate klinkt in een bewerking voor strijkorkest – ontroerend materiaal, genereus gespeeld, en een originele opening.” – Parool

“Ingetogen en eerbiedig, en overduidelijk zeer zorgvuldig ingestudeerd, laveerde het uiterst indrukwekkende Amsterdam Sinfonietta zich door Strauss’ partituur.” – The Spy Editor

Verbinding met andere muziekstijlen, kunstvormen en culturen

Gedreven door een intrinsieke behoefte aan vernieuwing zoeken we de dialoog op met andere kunstdisciplines en andere muziekculturen. Samen met artistieke partners die de top van hun genre of discipline vertegenwoordigen zoeken we naar een nieuwe vorm en inhoud die gericht is op het laten ontstaan van een nieuwe podiumkunstbeleving. Dit resulteert in een breed en gevarieerd programma-aanbod dat andere muziekgenres, kunstvormen en uitvoerenden uit diverse culturen omvat. Deze artistieke vernieuwing is onlosmakelijk verbonden met onze ambitie om een cultureel diverser publiek te bereiken en ook nieuwe doelgroepen aan te spreken die via andere disciplines in aanraking komen met ons orkest.

Nieuwjaarstour met Karsu - januari

Onze nieuwjaarstournee kijkt over de grenzen van de klassieke muziek heen. Steeds met een andere artiest en iedere keer met verrassende combinaties van klassieke strijkersmuziek en andere genres, zoals pop of jazz. Dit jaar was Karsu te gast, de Amsterdamse maar internationaal opererende zangeres en pianist met Turkse roots. Samen met Karsu toerden we langs zestien bomvolle zalen in Nederland en België. Op het programma stonden bekende en nieuwe songs van Karsu zoals Sonunda, Birak Beni Böyle en Enchantez, klassieke strijkerswerken van Vivaldi en Sjostakovitsj evenals Turkse componisten, en covers van onder anderen André Hazes en Turkse singer-songwriters. Karsu werd uitgedaagd om klassiek werk uit te voeren terwijl het orkest nieuwe strijkersarrangementen maakte voor haar popsongs. Dit leverde een bijzondere kruisbestuiving op, resulterend in een unieke voorstelling met de liefde als overkoepelend thema.

“Karsu en Amsterdam Sinfonietta vormden een perfect paar. Ze toonden aan dat pop en klassiek elkaar kunnen versterken. Bovendien is er zelden zo’n divers publiek te zien bij klassieke concerten.” – Trouw

“De fraaie verbintenis tussen haar stem en de strijkers is voldoende om je volledig mee te voeren.” – Volkskrant

Hommage aan Umm Kulthum – februari

Op 3 februari was het exact vijftig jaar geleden dat de legendarische zangeres Umm Kulthum op 70-jarige leeftijd overleed. Naar een idee van de Marokkaans-Nederlandse zakenvrouw Rahma El Mouden organiseerde Het Concertgebouw het project Umm Al Funun, wat ‘moeder van de muziek’ betekent. In dit kader ontwikkelden we in samenwerking met Nai Barghouti en Ghalia Benali en verschillende Arabische musici een theatrale hommage aan de legendarische zangeres. Het orkest werd aangevuld met twee musici uit Syrië die gespecialiseerd waren in Arabische muziek en microtonaliteit. Het repetitieproces startte met twee workshopsessies op dit gebied. De avond werd door presentator en regisseur Abdelkader Benali omlijst met teksten en korte vertellingen over het werk en leven van Umm Kulthum. Het uitverkochte concert werd met groot enthousiasme ontvangen door het publiek, waarin een groot aandeel van de Marokkaanse gemeenschap vertegenwoordigd was. In september 2026 brengen we een soortgelijk programma rondom Fairuz.

Het barre land – februari/maart

De succesvolle productie Het barre land die we in oktober 2022 ontwikkelden in samenwerking met ISH Dance Collective beleefde op 15 en 16 maart haar internationale première op het Hong Kong Arts Festival. Daaraan voorafgaand speelden we acht voorstellingen in Nederland. Een samenwerking tussen Amsterdam Sinfonietta en ISH Dance Collective was even ongebruikelijk als voor de handliggend. Vanuit een grote nieuwsgierigheid

naar en fascinatie voor elkaars wereld en kunstdisciplines ontwikkelden Candida Thompson en artistiek leider van ISH Marco Gerris het concept voor deze voorstelling, gebaseerd op het meer dan 100 jaar oude gedicht *The Waste Land* van T.S. Eliot en geïnspireerd door muziek van de Iraanse componist Farokzhad Layegh. Rondom universele thema's als teloorgang en herleving werd het publiek meegenomen met opzweepende strijkersmuziek en acrobatische dans op een zintuiglijke zoektocht richting de toekomst, vanuit de duisternis naar het licht. De samenwerking tussen Amsterdam Sinfonietta en ISH krijgt in seizoen 2026-2027 een vervolg met de ontwikkeling van een nieuwe productie.

“Hun overdonderende voorstelling Het barre land kent uitdrukkelijk geen grenzen, geen beperkingen, geen afbakeningen. Musici en spelers werken naadloos samen, geven elkaar de ruimte, inspireren elkaar.”
– **8weekly**

Formidable! – mei/juni

Samen met bariton Thomas Oliemans toerden we in mei door het land met het programma *Formidable!*, een vervolg op de tournee in 2021 en het veelgeprezen album *Formidable!* dat in november 2021 bij Channel Classics uitkwam. We vernieuwden het programma met arrangementen van bekende en onbekende chansons van Jacques Brel, Barbara, Montand en Ferré, evenals recentere chansons van Mika en Stromae. De chansons werden afgewisseld met strijkerswerken van Ravel, Rameau, Debussy en Fauré waarmee we met dit programma de onmiskenbaar Franse klank door de eeuwen heen lieten horen. Gastmusici waren Bert van den Brink op accordeon en piano, slagwerker Jens Meijer en Ruben Drenth op trompet en flugelhorn. Onder leiding van de Poolse violiste Maria Włoszczowska klonk het programma tien keer, waaronder twee keer in een uitverkocht Carré en op het Oranjewoud Festival.

“In zekere zin doe ik nu precies hetzelfde als dertig jaar geleden, alleen doe ik het nu met de beste musici en arrangeurs, en zelfs met mijn mentor Bert van der Brink. Dat geeft mij een prachtig gevoel van “de cirkel is rond.”– **Thomas Oliemans**

Prinsengrachtconcert – augustus

In het jaar dat Amsterdam haar 750-jarig bestaan vierde, was Amsterdam Sinfonietta in 2025 hoofdgast van het Prinsengrachtconcert. We stelden een programma samen bestaande uit diverse kortere werken uit verschillende stijlperiodes waarmee we de reikwijdte van het strijkorkestrepertoire in de volle breedte aan een groot publiek konden tonen. Countertenor John Holiday, blokfluitist Lucie Horsch en Huub van der Lubbe nodigden we uit als gastmusici, de luchtacrobaten van Bencha Theater zorgden tijdens het werk *Imitazione delle campane* van Westhoff voor een fascinerend optreden langs een van de grachtenpanden waarin het Pulitzer Hotel is gevestigd. Het programma was een enorm succes: we hebben lovende reacties ontvangen van zowel het publiek als van de concertorganisatoren van AVROTROS. Het Prinsengrachtconcert trok tienduizend bezoekers en was daarnaast live te zien op NPO 2 en te beluisteren via NPO Klassiek.

Nai met Nai Barghouti - november

In november werkten we opnieuw samen met Nai Barghouti en haar eigen band. Samen presenteerden we een programma waarin de werken van de grote meesters uit de Arabische muziektraditie samensmolten met klassieke muziek, jazz en andere invloeden. Nai Barghouti ontwikkelde een uniek, eigen geluid door Arabische muziekstijlen te combineren met vocale improvisatie uit de jazz, een benadering die ze zelf *NaiStrumentation* noemt. Iconische Arabische klassiekers van Umm Kulthum en Fairouz en Barghouti's eigen liederen in arrangementen voor strijkorkest, fluit, jazzpiano, percussie, basgitaar en qanûn, werden subtiel verweven met klassieke werken voor strijkorkest. Met dit programma verzorgden we het openingsconcert van het internationale festival *Le Guess Who?* dat jaarlijks plaatsvindt in Utrecht, gevolgd door zes concerten in onder meer de Meervaart in Amsterdam, Den Bosch en Haarlem.

Amsterdam Sinfonietta in kamermuziekbezetting

De kamermuziekmentaliteit vormt de kern van de speelpraktijk van Amsterdam Sinfonietta. Een paar keer per jaar spelen we projecten in kamermuziekbezetting. In ons eigen Sinfonietta String Festival Zeeland spelen onze musici in wisselende bezettingen op kleinschalige historische locaties in Veere en in de Zeeuwse Concertzaal in Middelburg. Onze aanvoerders toeren ieder jaar samen met gastmusici langs Amsterdam, Leiden en Enschede met een programma waarin bekende en onbekende werken uit het kamermuziekrepertoire belicht worden. In 2025 vonden deze concerten plaats in mei. In het programma *Essential Beethoven* presenteerden Candida Thompson, Tim Posner en pianist David Kadouch composities uit verschillende periodes van Beethovens leven: de Derde violosonate uit 1798, het Pianotrio in Bes, op. 97, 'Erzherzog' uit 1811 en de laatste cellosonate uit 1815.

Sinfonietta Academy

Onder de naam Sinfonietta Academy scharen we onze activiteiten op het gebied van educatie en talentontwikkeling en het delen van kennis en passie voor het strijkersrepertoire met diverse doelgroepen.

KleuterSinfonietta

Met onze KleuterSinfonietta-voorstellingen laten we ieder jaar vele kinderen in zowel Amsterdam als daarbuiten kennismaken met klassieke muziek en strijkinstrumenten. We brachten in 2025 twee verschillende KleuterSinfonietta-producties. Aan het begin van het jaar speelden we een reeks voorstellingen van de productie StuiterStokken in de Koorzaal van Het Concertgebouw, zowel voor kinderen van basisscholen in en rondom Amsterdam als familievoorstellingen voor jonge kinderen en hun (groot)ouders. In mei en juni klonk deze voorstelling opnieuw, niet alleen in de Koorzaal in Amsterdam, maar ook tijdens het Oranjewoud Festival in Friesland. In het najaar stond de voorstelling Speelgoedfabriek Tokkel en Strijk op het programma, met naast de voorstellingen in de Koorzaal van Het Concertgebouw voorstellingen in de Stadsgehoorzaal Leiden en in TivoliVredenburg tijdens het Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht.

In mei en juni waren we ook actief op scholen voor speciaal onderwijs. Deze kinderen kunnen niet naar Het Concertgebouw komen, daarom bezoeken we deze scholen zelf. In voorgaande jaren speelden we daar een Kleutersinfonietta-voorstelling, maar dit jaar hebben we gekozen voor een nieuw concept waarbij we onze collectie kleine violen hebben ingezet die we ook gebruiken voor de workshoptrajecten die we aanbieden op taalscholen. Onze musici speelden eerst een kort concert en gaven een introductie op het vioolspelen. Daarna mochten de kinderen in groepjes van vijf ieder tien minuten lang onder de begeleiding van onze musici zelf viool spelen. Deze nieuwe opzet werd zo goed door de kinderen en de leerkrachten ontvangen dat we hebben besloten om deze formule in 2026 te herhalen.

Strijkersworkshops op taalscholen

Amsterdam Sinfonietta richt haar educatieve activiteiten in het bijzonder op kinderen die klassieke muziek niet als vanzelfsprekend vanuit huis meekrijgen. De workshops strijkersmuziek voor kinderen zijn ontwikkeld voor kinderen van vluchtelingen, statushouders en arbeidsmigranten die nog niet zo lang in Nederland wonen. Inmiddels bieden we dit traject aan op drie verschillende taalscholen: in Utrecht, Hilversum en sinds 2024 ook in Amsterdam Noord. Stichting Nieuw in Nederland is sinds het schooljaar 2024-2025 onze partner bij het coördineren van de workshops in Utrecht en Hilversum. Het workshoptraject voor de kinderen van de Taalschool in Amsterdam Noord coördineren we rechtstreeks met de taalschool. In vijf workshops laten onze musici de kinderen kennismaken met (klassieke) muziek, met begrippen als toonhoogte en ritme en zetten de kinderen de eerste stappen in het bespelen van een strijkinstrument. Zij kunnen daarbij kiezen voor viool, cello of contrabas. Onze musici leren de kinderen om hun eigen partij te spelen en te onthouden en om samen te spelen met kinderen die een andere partij spelen. De workshoptrajecten worden afgesloten met een presentatie voor ouders, leerkrachten en belangstellenden, waarbij de kinderen zowel met elkaar als met onze musici samenspelen.

In 2025 vonden twee workshoptrajecten plaats: in mei en juni bij de Taalschool Innoord in samenwerking met Stichting Philomela (als onderdeel van het project Jonge Zwaluwen), en in november een verkort programma op de Taalschool Utrecht, locatie Kanaleneiland. De eindpresentatie in Amsterdam vond plaats op 9 juli in de Bethlehemkerk, waarbij naast ouders en leerkrachten van de kinderen ook buurtbewoners aanwezig waren. Het verkorte programma in Utrecht bestond uit twee workshops, alleen voor viool, en de tweede bijeenkomst sloten we af met een korte presentatie voor ouders en leerkrachten.

Talentontwikkeling

Eens per seizoen bieden we de beste masterstudenten van de afdeling strijkers van het Conservatorium van Amsterdam een talentontwikkelingstraject aan. De geselecteerde studenten worden gedurende één van onze projecten opgenomen in het ensemble: zij nemen deel aan het volledige repetitieproces en gaan vervolgens als volwaardig orkestlid mee op tournee. In seizoen 2024-2025 vond het traject plaats in december 2024 tijdens de tournee Sinfonia concertante; in seizoen 2025-2026 staat het gepland tijdens de tournee Requiem met het Nederlands Kamerkoor in februari 2026. De audities voor het traject in 2026 organiseerden we in december 2025. Hieruit zijn vijf masterstudenten geselecteerd die tijdens de Requiem-tournee zullen meespelen in de verschillende groepen: eerste en tweede viool, altviool, cello en contrabas.

Daarnaast delen we onze expertise graag met jonge talenten van de verschillende jeugdstrijkorkesten in Nederland. In dit kader gaven vijf musici van Amsterdam Sinfonietta in november coaching aan de jonge strijkers van het jeugdorkest Divertimento uit Haarlem, tijdens hun repetitieweekend in Austerlitz.

Releases muziekfilms, streams en cd's

Met onze muziekfilms willen we klassieke muziek aantrekkelijker en toegankelijker maken voor een groter en jonger publiek. Daartoe werkt het orkest samen met verschillende kunstenaars en filmmakers. In september 2025 lanceerden we onze nieuwe muziekfilm [limitazione delle campane](#). Amsterdam Sinfonietta vertolkt het gelijknamige virtueuze derde deel uit de Derde vioolsonate van de Duitse barokcomponist Johann Paul von Westhoff. Candida Thompson schittert in de hoofdrol met de veeleisende solopartij. Westhoff liet de soloviool de klanken nabootsen van klokken, het geluid waarvan men in zijn tijd dacht dat bewegende hemellichamen ze

voortbrachten. In deze nieuwe videoclip creëert regisseur en videograaf Wouter Sessink met behulp van visueel effects een kosmische wereld.

In oktober zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan met Zorginnovator Maya VR. Samen bieden we virtuele concerten aan via het VR-platform MayaHome aan bewoners van woonzorgcentra. Daarmee is het voor meer dan 15 duizend ouderen mogelijk om een concert van Amsterdam Sinfonietta, met muziek van Mozart (Sinfonia concertante) en Dvořák (Serenade voor strijkers), in Virtual Reality te beleven. Voor Amsterdam Sinfonietta betekent deze stap iets fundamenteel nieuws. De VR-technologie zorgt voor een beleving van het concert die veel verder gaat dan de gebruikelijke concertregistraties die via streamingplatforms bekeken kunnen worden. Concertopnames gemaakt met 360 graden-camera's stellen de kijker in staat om actief het hele beeld rond de camera te verkennen, waardoor de kijker zich midden in de concertzaal waant.

Mozarts Sinfonia concertante in VR, met als solisten Antje Weithaas en Georgy Kovalev, plaatsten we in oktober ook op ons platform De Salon. Daarnaast verschenen in 2025 nieuwe streams in De Salon van de concerten met Karsu, Nai Barghouti en het programma Living Room.

In maart 2025 verscheen het album Bach Keyboard Concertos onder het label Warner Classics, waarin de Italiaanse pianist Beatrice Rana soleert in vier van de klavierconcerten van Johann Sebastian Bach. De opnames voor deze cd maakten we na afloop van onze gezamenlijke tournee in het voorjaar van 2022. Het album is inmiddels bekroond met een van de twaalf Cecilia Prijzen die in 2025 zijn uitgereikt door de Vereniging van de Belgische Muziekpers.

“De solist en het orkest vormen een uitstekend op elkaar ingespeelde eenheid en ze weten Bachs concerten zo te spelen dat de aandacht geen moment verslapt.”

‘Rana [...] spreekt de taal van de componist als geen ander. En ze heeft Amsterdam Sinfonietta volledig aan haar zijde.’ – Luister

Internationale concerten

Voor de tweede keer brachten we het programma van onze jaarlijkse nieuwjaartournee, in 2025 met Karsu als gastartiest, ook naar Bozar in Brussel. Daarnaast keerden we terug in de Elbphilharmonie in Hamburg, waar we dankzij een vast partnership met promotor en concertorganisator ProArte ieder seizoen optreden. Dit keer speelden we er in april met pianist Bruce Liu tijdens de Europese tournee Heimwee naar Italië. Tijdens deze tournee gaven we in totaal tien concerten in het buitenland: in Duitsland, Oostenrijk, Liechtenstein, Polen, Slovenië en Griekenland, van het Konzerthaus in Berlijn tot de Megaron Concert Hall in Athene. Samen met de Oostenrijkse cellist Kian Soltani reisden we in maart naar Azië voor drie concerten: in Singapore, Shanghai en tijdens het Hong Kong Arts Festival. Tijdens datzelfde festival, waar we voor het eerst te gast waren, brachten we ook de internationale première van de voorstelling The Waste Land met twee optredens. In mei speelden we het programma Living Room in Bremen, en tijdens het Mozartfest Würzburg gaven we concerten met Nils Mönkemeyer en pianist William Youn.

Media-optredens, inleidingen en openbare repetities

Amsterdam Sinfonietta trad in 2025 eenmaal op in het tv-programma Podium Klassiek. Op 7 december openden we de uitzending met Frank Bridges Valse-Intermezzo. Daarnaast speelden we Nihavend longa en het deel ‘Ases dood’ uit Griegs Peer Gynt Suite. In de aanloop van onze nieuwjaartournee met Maria Mena traden we op 3 december live op in de talkshow Eva met Mena's eigen song All this time.

Voorafgaand aan onze concerten in Amsterdam, Leiden, Tilburg en Arnhem organiseerden we inleidingen, waarbij werd ingegaan op de achtergronden van de programma's en de werkwijze van het orkest. De inleidingen werden gegeven door muziekjournalist Frederike Berntsen (Living Room en Lonely Angel) en cellist Michiel Weidner (Heimwee naar Italië en Metamorphosen), regelmatig in aanwezigheid van solisten, componisten en arrangeurs. Stephan Heber, manager artistieke zaken van Amsterdam Sinfonietta, verzorgde de inleidingen tijdens de nieuwjaartournee met Karsu.

In 2025 ontvingen we onze Vrienden en schenkers regelmatig bij onze repetities. In de Bethlehemkerk in Amsterdam Noord werkten we in maart met Bruce Liu aan Chopins Tweede pianoconcert, in oktober repeteerden we Vivaldi's dubbelconcert (met als solisten Rick Stotijn en Tim Posner) en vond een doorloop plaats van het volledige programma Lonely Angel; en in november werkten we aan Metamorphosen van Richard Strauss. Voorafgaand aan het concert Living Room op 2 mei in het Muziekgebouw in Amsterdam waren onze Vrienden aanwezig tijdens de podiumrepetitie en op 10 juni bezochten zij de try-out van het programma met pianist William Youn in de Duif in Amsterdam, ter voorbereiding op de concerten in Würzburg en Oranjewoud. Ten slotte organiseerden we eind november nog een openbare repetitie voor onze schenkers in de categorieën Bergonzi en Stradivari in Studio 1 van het Muziekgebouw, waar we werkten aan Alban Bergs Sonate nr. 1 en Richard Strauss' Metamorphosen.

Ook de bewoners van de Vogelbuurt in Amsterdam-Noord ontvingen we in 2025 in de Bethlehemkerk tijdens repetities: in februari voor een try-out van het programma Umm Kulthum, in maart voor de repetitie met Bruce Liu en in november voor de generale repetitie met Nai Barghouti.

3. Kwantitatief activiteitenoverzicht

Ministerie van OCW

In het kader van de vierjarige instellingssubsidie die we voor de periode 2025-2028 van het Ministerie van OCW ontvangen hebben we ons gecommitteerd om gemiddeld jaarlijks 91 voorstellingen te geven en daarmee 51.000 bezoekers te bereiken. In 2025 hebben we 112 voorstellingen gerealiseerd, waarmee we een recordaantal van 81.416 mensen hebben bereikt. 60 procent van onze reguliere concerten in Nederland vond plaats buiten Amsterdam. Met deze concerten bereikten we ruim 34 duizend mensen, wat neerkomt op twee derde van het totaal aantal bezoekers dat we in Nederland bereiken (de bezoekersaantallen van het Prinsengrachtconcert buiten beschouwing latend). Hiermee leveren we een belangrijke bijdrage aan de toegankelijkheid van het culturele aanbod in het hele land. In totaal hadden we met onze concerten, voorstellingen, mediaoptredens en overige activiteiten in 2025 een totaal bereik van ruim 2,8 miljoen mensen, nog afgezien van de vele miljoenen views op sociale media.

Reguliere en schoolgebonden voorstellingen

Het onderstaande overzicht geeft het aantal reguliere en schoolgebonden voorstellingen en bezoeken weer dat we jaarlijks hebben voorzien in de Kunstenplanperiode 2025-2028 en de aantallen die we in 2025 hebben gerealiseerd. Naast het onderscheid stad – land – internationaal maken we daarbij onderscheid in concerten met het hele orkest, kamermuziekconcerten en voorstellingen KleuterSinfonietta.

Voorstellingen en bezoeken	voorzien voor 2025-2028		gerealiseerd in 2025	
	concerten	bezoeken	concerten	bezoeken
Reguliere voorstellingen Amsterdam	37	15.650	38	26.690
• hele orkest	14	12.500	16	23.346
• kamermuziek	1	400	2	776
• KleuterSinfonietta	22	2.750	21	2.478
Reguliere voorstellingen Nederland	42	24.350	55	34.104
• hele orkest	36	23.500	46	32.675
• kamermuziek	4	600	4	885
• KleuterSinfonietta	2	250	5	544
Reguliere voorstellingen buitenland	12	11.000	19	20.622
Totaal reguliere voorstellingen	91	51.000	112	81.416
Schoolvoorstellingen	46	4.200	29	2.602
Totaal voorstellingen en bezoeken	137	55.200	141	84.018

Het voor het Kunstenplan 2025-2028 opgegeven aantal activiteiten is een gemiddelde over vier jaar. Het aantal gerealiseerde concerten evenals de geografische spreiding ervan kan van jaar tot jaar fluctueren, afhankelijk van de programmering van de zalen en festivals.

In 2025 gaven we 112 reguliere concerten en voorstellingen, waarvan 81 met het hele orkest, 6 in kamermuziekbezetting en 26 voorstellingen KleuterSinfonietta. Het aantal concerten in volledige orkestbezetting was hoger dan voorzien (+19), waarbij met name de aantallen concerten in de rest van Nederland evenals in het buitenland in 2025 substantieel hoger waren (resp. +10 en +7). Sinds enkele seizoenen is er vanuit de concertzalen buiten Amsterdam structureel meer vraag naar onze concerten. Muziekcentrum Enschede presenteert nagenoeg alle programma's die we in een seizoen aanbieden. Sinds vorig seizoen zijn we een nieuwe structurele samenwerking gestart met Theater aan de Parade in Den Bosch voor een concertreeks van drie à vier concerten. De populariteit van ons programma met Karsu bracht het aantal verder omhoog: deze productie werd door vrijwel alle zalen in de programmering opgenomen. De herneming van Het barre land met ISH Dance Collective was na het succes uit 2022 bij veel zalen een gewilde voorstelling om in de programmering op te nemen. Ook het aantal internationale concerten was in 2025 uitzonderlijk hoog. De tournee met Bruce Liu bracht ons naar maar liefst tien grote zalen door heel Europa, daarnaast nodigde het Hong Kong Arts Festival ons uit om naast de twee voorstellingen van The Waste Land met ISH een programma te presenteren met Kian Soltani, met wie we daarnaast twee extra concerten hebben kunnen realiseren in Singapore en Shanghai. Met deze tours hebben we de internationale zichtbaarheid en positionering van het orkest verder kunnen versterken.

Met onze reguliere voorstellingen bereikten we in 2025 in totaal 81.416 bezoekers – een record, zelfs als we het cijfer corrigeren voor het Prinsengrachtconcert dat door tienduizend bezoekers op het ponton, op een bootje en langs de grachten werd bijgewoond. Onze concerten in Amsterdam verkochten bijna allemaal uit, ook de stijgende lijn van bezoekersaantallen in de rest van Nederland heeft zich in 2025 doorgezet. Met de 55 concerten door het hele land zorgen we voor een brede geografische spreiding van onze activiteiten, mede dankzij de verdere intensivering van samenwerkingen met zalen en partners in het land.

We speelden in 2025 29 schoolvoorstellingen KleuterSinfonietta, 17 minder dan voorzien. Dit hangt, zoals ook in eerdere jaren, samen met de spreiding van de programmering binnen een seizoen: het zwaartepunt van de voorstellingen kan daarmee per kalenderjaar verschillen. Over de jaren heen blijft het aantal schoolvoorstellingen stabiel. In de Koorzaal van Het Concertgebouw speelden we 25 voorstellingen voor Amsterdamse basisscholen, daarnaast bezochten onze musici totaal 4 scholen voor speciaal onderwijs in Amsterdam waarmee we 183 leerlingen bereikten. In totaal bereikten we met de schoolvoorstellingen 2.600 jonge kinderen in de eerste groepen van de basisschool.

Overige activiteiten

Naast de reguliere en schoolgebonden voorstellingen ontplooiden we in 2025 een breed palet aan aanvullende activiteiten waarmee het bereik verder werd vergroot. We lanceerden de muziekfilm *Imitazione delle campane* en brachten streams uit van de programma's met Karsu, Living Room, Sinfonia concertante en Nai. De tv-uitzending van het Prinsengracht werd bekeken door 538.000 mensen, ruim 1,5 miljoen mensen keken naar de uitzending van Eva Jinek waar we in december met Maria Mena te gast waren. Met de twee live radio-optredens die we verzorgden met Maria Mena bereikten we nog eens 160.000 mensen. Ons optreden bij Podium Klassiek in december had een bereik van 535.000 kijkers. Naast deze live-optredens werden onze concerten ook in 2025 regelmatig uitgezonden op NPO Klassiek. Onze optredens in de landelijke media droegen substantieel bij aan de zichtbaarheid van het orkest en bereikten een groot publiek.

We verzorgden in november een coachingsessie voor 16 strijkers van jeugdstrijkorkest Divertimento uit Haarlem. Er was in 2025 geen talentontwikkelingstraject voor masterstudenten van het Conservatorium van Amsterdam als gevolg van de spreiding van onze programmering over seizoenen: het traject voor seizoen 2024-2025 was gepland in december 2024, het traject voor seizoen 2025-2026 vindt plaats in februari 2026.

Onze strijkersworkshops voor kinderen van vluchtelingen, arbeidsmigranten en statushouders boden we aan op de taalscholen in Amsterdam Noord en Utrecht. We gaven in totaal 8 workshops aan 51 kinderen.

Er stonden in 2025 3 opnamedagen gepland met het orkest voor videoclips met Rick Stotijn en Maria Mena en voor de documentaire "Amsterdam Sinfonietta on Tour" door fotograaf en documentairemaker Sören Schirmer, rondom de internationale tournee met Bruce Liu. Deze wordt in maart 2026 uitgezonden door de NPO.

Ten slotte organiseerden we in 2025 13 inleidingen, 3 repetities voor de bewoners van de Vogelbuurt in Amsterdam Noord en 6 repetities voor donateurs van het orkest. In totaal bereikten we met deze activiteiten 2.062 mensen.

Amsterdams Fonds voor de Kunst

In de prestatieverantwoording voor het Amsterdams Fonds voor de Kunst worden de activiteiten op een andere manier uitgesplitst dan in de verantwoording voor het Ministerie van OCW. Alle activiteiten zijn opgenomen in één overzicht, waarbinnen vervolgens de categorieën publiekspresentatie (concerten en voorstellingen), educatie, participatie en community en overige activiteiten worden onderscheiden.

Activiteiten

Onderstaand overzicht geeft voor al onze activiteiten het aantal en het bereik weer dat voorzien was voor het jaar 2025, en het aantal en bereik dat we in 2025 gerealiseerd hebben:

Activiteiten	voorzien voor 2025-2028		gerealiseerd in 2025	
	activiteiten	bezoeken	activiteiten	bezoeken
Concerten en voorstellingen	91	51.000	112	81.416
• <i>hele orkest</i>	62	47.000	81	76.733
• <i>kamermuziek</i>	5	1.000	6	1.661
• <i>familievoorstellingen KleuterSinfonietta</i>	24	3.000	25	3.022
Educatie	64	4.254	37	2.653
• <i>schoolvoorstellingen KleuterSinfonietta</i>	46	4.200	29	2.602
• <i>strijkersworkshops op taalscholen</i>	18	54	8	51
Talentontwikkeling	13	79	1	16
• <i>talentontwikkelingstraject masterstudenten CvA</i>	10	4	0	0
• <i>coaching jeugdstrijkorkesten</i>	3	75	1	16
Participatie en community	8	680	9	707
• <i>openbare repetities Vogelbuurt</i>	4	240	3	171
• <i>openbare repetities donateurs</i>	4	440	6	536
Overige activiteiten	21	6.750	14	1.366
• <i>muziekfilm (digitaal)</i>	1	5.000	1	1.335
• <i>inleidingen op concerten</i>	20	1.750	13	1.355
Totaal activiteiten en bezoeken	197	62.763	173	87.482

Met het geheel aan activiteiten dat we in 2025 realiseerden bereikten we een recordaantal van 87.482 mensen, bijna 25 duizend meer dan voorzien. Het grote bereik wordt nagenoeg volledig verklaard door het grote aantal concerten dat we in 2025 realiseerden met het hele orkest, wat met 81 concerten eveneens een record is. De 10 duizend bezoekers van het Prinsengrachtconcert op 23 augustus 2025 die het concert live bijwoonden stuwden het totale bereik verder omhoog, echter, ook wanneer deze bezoekers buiten beschouwing worden gelaten is er sprake van een recordaantal bezoekers.

Het aantal gerealiseerde activiteiten op het gebied van educatie was in 2025 lager dan het voorziene gemiddelde voor 2025-2028 (-27). Voor zowel de schoolvoorstellingen KleuterSinfonietta als de strijkersworkshops voor kinderen op taalscholen lag het zwaartepunt voor seizoen 2024-2025 in het najaar van 2024 en het zwaartepunt voor het seizoen 2025-2026 in het voorjaar van 2026. Hetzelfde geldt voor het talentontwikkelingstraject voor masterstudenten van het Conservatorium van Amsterdam.

Het aantal gerealiseerde activiteiten en bezoeken op het gebied van participatie en community is zoals voorzien. We ontvingen tijdens drie repetities in de Bethlehemkerk in Amsterdam Noord in totaal 171 buurtbewoners van de Amsterdamse Vogelbuurt. Er is vanuit de buurt veel belangstelling voor de openbare repetities die we daar organiseren. Ook de donateurs van het orkest ontvingen we in 2025 regelmatig bij repetities.

De muziekmovie *Imitazione delle campane* brachten we uit via ons eigen streamingplatform De Salon en op YouTube. De film had in 2025 1.335 views. Het aantal inleidingen lag in 2025 met een totaal van 13 lager dan voorzien.

Geografische spreiding

We realiseerden in 2025 een brede stedelijke, landelijke en internationale spreiding van onze activiteiten en publieksbereik, met een duidelijke verankering in onze standplaats Amsterdam. In totaal vonden 88 activiteiten plaats in Amsterdam, 65 in de rest van Nederland en 19 in het buitenland. Ten aanzien van de spreiding van onze activiteiten over de verschillende stadsdelen realiseren we een relatief groot aandeel van onze activiteiten en ons publieksbereik in Zuid en Oost, met name door de concerten en de familie- en schoolvoorstellingen KleuterSinfonietta in Het Concertgebouw en onze concerten in het Muziekgebouw waar we jaarlijks meerdere, veelal uitverkochte concerten geven. Naast een bescheidener aanwezigheid in stadsdeel Centrum met de concerten in Carré en het Prinsengrachtconcert zetten we met gerichte activiteiten in op spreiding en publieksontwikkeling in de stadsdelen Noord en Nieuw-West, waar we via onze educatieve projecten en participatieve activiteiten zichtbaar en toegankelijk willen zijn voor nieuwe en diverse publieksgroepen. In deze stadsdelen vond in 2025 ruim twintig procent van onze activiteiten in Amsterdam plaats.

Buiten Amsterdam laten onze activiteiten in 2025 een brede landelijke spreiding zien, met een hoger aantal concerten en voorstellingen in de rest van Nederland dan voorzien. Hiermee leveren we een belangrijke bijdrage aan de toegankelijkheid van het culturele aanbod in het hele land. Het aantal internationale concerten was in 2025 met 19 concerten relatief hoog, waarmee we de internationale positionering en zichtbaarheid van het orkest verder hebben versterkt.

4. Marketing

Publiek en doelgroepen

Met de grote variëteit in onze programmering bereiken we een breed spectrum aan publieksgroepen in alle regio's van het land en internationaal. Klassieke muzikliefhebbers die regelmatig onze concerten bezoeken vormen daarin een belangrijke basis. Daarnaast bereiken we met onze jaarlijkse januari-tournee en de programma's waarin we met bijzondere artiesten en partners samenwerken een grote groep nieuwe bezoekers die vaak voor het eerst met ons orkest in aanraking komt en een cultureel diverser publiek. Met de tournee met Karsu trokken we veel bezoekers uit de Turkse gemeenschap. De Hommage aan Umm Kulthum op 3 februari in Het Concertgebouw werd bezocht door veel mensen met een Marokkaanse achtergrond, en met het programma *Nai* in november met de Palestijnse zangeres, fluitist en componist *Nai Barghouti* bereikten we publiek met Palestijns/Arabische roots. De voorstelling *Het barre land*, in samenwerking met *ISH Dance Collective* en *Bencha Theater*, trok liefhebbers van dans en theatrale acrobatiek, en op *Formidable!* met *Thomas Oliemans* kwamen liefhebbers van Franse chansons af.

De voorstellingen *KleuterSinfonietta* werden bezocht door vele kinderen van vier en vijf jaar uit alle wijken van de stad. Met de strijkersworkshops op Taalscholen in Utrecht en Amsterdam Noord richten we ons specifiek op kinderen van vluchtelingen, statushouders en arbeidsmigranten tussen de 9 en 12 jaar die nog maar kort in Nederland zijn. Tijdens de try-out van *Umm Kulthum* en de openbare repetities met *Bruce Liu* en *Nai Barghouti* in de Bethlehemkerk ontvingen we mensen met weinig financiële middelen of een afstand tot de maatschappij en/of arbeidsmarkt — mensen die we via de concertzaal normaal gesproken niet bereiken — en bezoekers met uiteenlopende culturele achtergronden. Deze repetities brengen we in samenwerking met *Huis van de Wijk de Meeuw* onder de aandacht van buurtbewoners.

Met onze streams en muziekvideo's breiden we ons bereik uit naar publiek buiten de concertzaal. De tournee met *Karsu*, die zelf zeer actief is op social media, leverde ons ook veel nieuwe volgers op. Door te investeren in kwalitatief hoogwaardige content bouwen we verder aan onze online community en bereiken we nieuw publiek, zowel nationaal als internationaal.

Concertmarketing

Op 18 maart ging exclusief voor onze donateurs de serieverkoop voor het nieuwe concertseizoen 2025-2026 van start voor onze zes vaste speelsteden Amsterdam, Utrecht, Leiden, Enschede, Tilburg en Arnhem. Een week later volgde de publieke kaartverkoop. De serieverkoop vindt plaats in nauwe samenwerking met de concertzalen in deze steden. We voeren gezamenlijke marketing voor de concerten, daarnaast worden de kaarten zowel door de zalen als door onszelf verkocht. Op deze manier kunnen beide partners hun vaste publieksgroepen zo optimaal mogelijk bedienen en verder uitbouwen. Door zelf de volledige handling van de kaartverkoop te verzorgen – van het bestelproces via onze website tot en met de ticketuitgifte – kunnen we met onze concertbezoekers een sterke klantrelatie opbouwen. Van de mensen die via onze website bestellen beschikken we over alle klantinformatie waarmee we extra contactmomenten kunnen creëren, de mogelijkheid hebben om aftersales in te zetten en hen gericht te benaderen over onze toekomstige concerten en activiteiten. Met enkele zalen wisselen we publieksgegevens uit binnen de kaders van de wet AVG.

De kaartverkoop in de voorverkoopperiode vormt aan het begin van een nieuw seizoen een goede basis voor de publieksaantallen bij onze concerten. De verkochte aantallen kaarten voor seizoen 2025-2026 lagen op 1 oktober in Amsterdam en Enschede hoger dan voor het vorige seizoen. De aantallen voor Leiden, Utrecht, Arnhem en Tilburg lieten een lichte daling zien, waarbij moet worden aangetekend dat de concerten met Karsu al in de voorverkoop erg goed verkocht waren en een positief effect hadden op het gemiddelde.

Naast de mensen die hun kaarten in de voorverkoop aankopen, is de groep concertbezoekers die hun kaarten pas in de laatste weken voorafgaand aan een concert of voorstelling aankoopt aanzienlijk. Daarom intensiveren we de marketing vlak voor en tijdens de tournees. Social media is hierbij van een groeiend belang, we investeren daarom in de productie van kwalitatief hoogwaardige content in de vorm van videoclips, aantrekkelijk en herkenbaar beeldmateriaal en korte reels met fragmenten uit de concerten en interviews met musici, solisten en makers. Daarnaast geven radiocampagnes, tv-optredens en recensies in dagbladen de kaartverkoop vlak voor of tijdens een tournee een sterke impuls.

Net als in de voorgaande seizoenen stelden we voor lezers van NRC een speciale serie van drie concerten samen in Amsterdam, Utrecht, Arnhem en Enschede. De serie werd medio augustus gelanceerd en was erg succesvol. Naast dat het een goede manier is om extra kaartverkoop te genereren zorgt deze actie voor grote landelijke zichtbaarheid van het orkest bij een belangrijke doelgroep: de 80 duizend abonnees van de NRC-webwinkel hebben een directe mailing ontvangen en er hebben advertenties gestaan in zes edities van NRC, waarvan een keer paginagroot en vijf advertenties van een halve pagina.

We zijn in 2025 met succes van start gegaan met het nieuwe ticketsysteem Ticketmatic, dat mogelijkheden geeft om het bestelproces tweetalig aan te bieden, zaalplattegronden beter kan weergeven, klantvriendelijker is en toekomstbestendiger.

Online marketing

E-mailmarketing is voor ons een belangrijke manier om direct te kunnen communiceren met onze concertbezoekers en klanten. Naast concertaankondigingen bieden we inspiratie en verdieping. We plaatsen interviews met solisten waarmee we op tournee gaan, daarnaast zijn Strijkersmuziek en film en Strijkersmuziek en literatuur terugkerende rubrieken. We verwijzen in de nieuwsbrief regelmatig naar ons Spotify-kanaal waarop onze albums te beluisteren zijn. Ook hebben we sinds 2024 onze eigen playlist All strings op Spotify. All strings is bedoeld als platform voor strijkersmuziek, waarbij we niet alleen onze eigen werken laten horen maar ook hoogwaardige strijkersmuziek van andere ensembles en musici. Dit sluit aan bij het streven van Amsterdam Sinfonietta om het platform voor strijkersmuziek te zijn. Om de nieuwsbrief interessant te houden blijven we nieuwe rubrieken en content ontwikkelen. In 2025 is het aantal abonnees met ruim 20 procent gegroeid naar ruim 24 duizend mensen.

Naast e-mailmarketing ligt de focus binnen onze marketingcommunicatie op social media. We investeren in advertentiecampagnes op Facebook en Instagram, gericht op specifieke doelgroepen; en besteden veel aandacht aan de kwaliteit van de content – filmclips, trailers, foto's, advertenties – die we op onze socialmediakanalen aanbieden. We werken steeds meer met shorts, korte staande video's die met name geschikt zijn voor Instagram, YouTube en TikTok. Met de reels die we gedurende de tourperiodes via onze socials delen vergroten we ons bereik aanzienlijk. Met Karsu brachten we onder andere de reel Hijo de la Luna uit (2,9 miljoen views), een video van de repetitie met Karsu (2,4 miljoen views) en een trailer met Karsu (1,7 miljoen views). De reel van Umm Kulthum deed het ook goed met 1,1 miljoen views. Het positieve effect hiervan is met name zichtbaar in de grote groei in het aantal volgers op Instagram: dat groeide in 2025 met bijna 40 procent naar 19,5 duizend volgers. Het aantal abonnees op ons YouTube-kanaal groeide met ruim een derde naar 13,5 duizend en ook het aantal volgers op Facebook is naar ruim 19 duizend gestegen. In mei hebben we tijdens de tournee Formidable! met Thomas Oliemans een podcast-advertentie geplaatst, die te horen was via verschillende podcast-apps en streamingdiensten, waaronder Spotify.

Streams in De Salon

De concerten met Karsu, Living Room en Nai met Nai Barghouti brachten we na afloop van de tournees uit als stream via ons eigen streamingplatform De Salon. We promoten de streams via onze eigen kanalen en informeren alle kaartkopers – zowel die van onszelf als van de zalen – over de mogelijkheid om het concert later terug te kijken. Dit is een effectieve manier van branding, klantenbinding en serviceverlening. Via de streams

proberen we, zowel nationaal als internationaal, ons publiek te vergroten en zo veel mogelijk mensen te enthousiasmeren voor onze concerten. Daarnaast zorgen de streams voor extra traffic naar onze website en leveren ze nieuwe klantgegevens op, doordat kijkers via ons ticketsysteem een gratis code aanvragen om de stream te kunnen bekijken. Ook onze muziekfilms brengen we uit in De Salon, en daarnaast via ons YouTube-kanaal om het bereik van de films te vergroten.

De 360 graden-opname van Mozarts Sinfonia concertante — met solisten Antje Weithaas en Georgy Kovalev — is ook te bekijken via ons platform De Salon. Deze VR-opname kwam tot stand in samenwerking met Zorginnovator Maya VR en is oorspronkelijk ontwikkeld voor ouderen in de zorg die niet in staat zijn om live concerten bij te wonen. Via De Salon is de opname nu voor iedereen toegankelijk. Dankzij de 360 graden-camera's waant de kijker zich midden in de concertzaal.

Van al het beschikbare filmmateriaal brengen we aan het einde van het jaar een eindejaarsvideo uit. Deze film laat in vogelvlucht filmbeelden en opnames zien van alle tournees en projecten die we in een kalenderjaar hebben gedaan. We zijn hiermee begonnen in 2020, inmiddels is het onder onze achterban een zeer gewaardeerde uiting.

Offline marketing en traditionele media

Naast online marketing blijven televisie, radio, geschreven pers en gedrukte communicatie van belang voor het vergroten van ons publieksbereik, onze naamsbekendheid en branding.

Televisie en radio spelen een belangrijke rol in onze marketingstrategie. Met onze live-optredens bereikten we in 2025 ruim 2,8 miljoen mensen. Het Prinsengrachtconcert op 23 augustus vormde hierbij een bijzonder hoogtepunt. De uitzending was live te zien op NPO 2 en te beluisteren via NPO Klassiek, waardoor we een veel groter en breder publiek bereikten dan bij reguliere concerten. Daarnaast traden we in december op in het tv-programma Podium Klassiek; in de aanloop naar de nieuwjaarstournee met Maria Mena traden we op 3 december live op in de talkshow Eva, met Mena's eigen song All this time en waren we te gast in de radioshows Stephans pianobar van Q-music en Jan Willem start op op NPO Radio 2. Daarnaast waren onze concerten in 2025 regelmatig te horen op de radio: van de meeste programma's wordt een van de concerten uitgezonden op NPO Klassiek. Na de uitzending blijven zowel radio- als tv-optredens nog beschikbaar via de socialmediakanalen van de omroepen en onze eigen platforms. Naast de integrale uitzendingen van onze concerten gebruiken we radio ook als advertentieplatform: voor geselecteerde tournees maken we radiospots die op Radio 4 worden uitgezonden ter promotie van onze concerten.

Voor free publicity zetten we actief in op de schrijvende pers. Recensies in grote landelijke dagbladen hebben een directe impact op de kaartverkoop, vooral in de laatste fase voor of tijdens een tournee. Onze programma's worden regelmatig gerecenseerd in NRC, Trouw, de Volkskrant en het Parool, en soms ook in regionale bladen zoals het Leidsch Dagblad en Dagblad van het Noorden. Vooral de januari-tournee leidt vaak tot beschouwende artikelen in zowel landelijke kranten als (pop)magazines. Een aantal dagbladen heeft in de afgelopen jaren besloten minder ruimte te besteden aan kunst en cultuur en hun cultuurredacties in te krimpen of op te heffen. We merken dat recensenten daardoor minder regelmatig naar onze concerten komen.

Gedrukte communicatie blijft een waardevol onderdeel van onze marketingmix. Onze seriebrochure, waarin we het nieuwe concertseizoen en ons orkest op aantrekkelijke wijze presenteren, is met name onder het oudere concertpubliek een gewaardeerde uiting. Voor onze concerten in Amsterdam zetten we in op buitenreclamecampagnes voor tournees met optredens in het Muziekgebouw en Het Concertgebouw. De onderscheidende posters, ontworpen door Studio Dumbar, zijn door de hele stad op A0-formaat te zien en versterken onze zichtbaarheid en merkpositionering in de hoofdstad. In andere steden verzorgen de concertzalen hun eigen A2-postercampagnes, waarbij wij het campagnebeeld aanleveren.

5. Development

Vrienden en schenkers

Onze particuliere begunstigers – Vrienden en schenkers van Amsterdam Sinfonietta – zijn van groot belang voor het orkest. Naast trouwe concertbezoekers zijn zij belangrijke ambassadeurs: zij enthousiasmeren zowel nieuw publiek als nieuwe gevers. We versterken de band met onze Vrienden en schenkers door het organiseren van speciale ontvangsten voor en achter de schermen. De persoonlijke ontmoeting met de musici en de staf van het orkest staat hierbij centraal. Met deze aanpak creëren we een hoge mate van betrokkenheid en loyaliteit en daarmee een sterke basis om in de komende jaren een substantiële verhoging vanuit de inkomsten uit particuliere giften te kunnen realiseren. Onze strategie ten aanzien van de werving van particuliere giften is succesvol: het aantal schenkers breidde zich in 2025 verder uit, ook in de hogere geefcategorieën. Ook heeft een groot aantal Vrienden en schenkers hun meerjarige gift aan het orkest verlengd en verhoogd.

In 2025 verscheen onze nieuwe brochurelijst over de verschillende vormen van particuliere ondersteuning van het orkest. In de brochures “Ik geef”, “Ik schenk” en “Ik laat na” informeren we potentiële begunstigers over de manieren om het orkest te steunen. Er is een bijbehorende advertentielijst die regelmatig terugkomt in onze programmaboeken.

Relatiebeheer

We ontvingen onze Vrienden en schenkers in 2025 regelmatig bij onze repetities in de Bethlehemkerk in Amsterdam-Noord. De jaarlijkse Vriendenontvangst rondom een van onze concerten in het Muziekgebouw, bestaande uit een bezoek aan de podiumrepetitie en een diner, organiseerden we in mei voorafgaand aan het concert Living Room. In juni ontvingen we onze Vrienden in de Duif voor de try-out met William Youn, die plaatsvond ter voorbereiding op onze concerten tijdens het Mozartfest in Würzburg en het Oranjewoud Festival. Onze schenkers ontvingen we in 2025 veelvuldig in Amsterdam tijdens de ontvangsten rondom onze concerten in onze eigen serie in het Muziekgebouw en bij onze Nieuwjaarsontvangst in de Spiegelzaal van Het Concertgebouw. In april reisde een groep van ruim zestig schenkers met het orkest mee naar Athene om daar het concert met Bruce Liu in de Megaron Concert Hall bij te wonen. Ook waren weer vele schenkers aanwezig bij het Sinfonietta String Festival in Veere en Middelburg. We sloten het seizoen 2024-2025 met onze schenkers af na afloop van het concert Formidable! in Carré, met een feestelijke borrel in de Loge Foyer. In oktober openden we onze eigen concertserie in het Muziekgebouw met het concert Lonely Angel, met aansluitend een feestelijke ontvangst voor schenkers en genodigden. Schenkers in de categorieën Bergonzi en Stradivari ontvingen we in november in het Muziekgebouw bij de laatste repetitie van Metamorphosen van Richard Strauss met aansluitend een high tea met de directie en artistieke staf, waarbij we hen als eerste informeerden over de programmering van het nieuwe concertseizoen 2026-2027.

Hier volgt een overzicht van de verschillende ontvangsten, repetities, concerten, reizen en speciale bijeenkomsten die we in 2025 voor Vrienden en schenkers van het orkest organiseerden:

di 14 januari 2025:	Nieuwjaarsontvangst in de Spiegelzaal rondom het concert met Karsu in Het Concertgebouw
di 25 maart 2025:	Vriendenrepetitie met Bruce Liu in de Bethlehemkerk in Amsterdam-Noord
do 10 t/m zo 13 april 2025:	Schenkersreis naar Athene tijdens de tournee met Bruce Liu
vr 2 mei 2025:	Vriendenontvangst en -diner voorafgaand aan het concert Living Room in het Muziekgebouw
za 24 en zo 25 mei 2025:	Sinfonietta String Festival Zeeland in Veere en Middelburg met een speciaal arrangement voor schenkers
za 31 mei 2025:	Seizoensafsluiting voor schenkers tijdens het concert Formidable! in de Loge Foyer van Koninklijk Theater Carré
di 10 juni 2025:	Try-out met William Youn voor Vrienden in de Duif in Amsterdam
vr 3 oktober 2025:	Vriendenrepetitie met Rick Stotijn en Tim Posner in de Bethlehemkerk in Amsterdam-Noord
wo 8 oktober 2025:	Seizoensopening voor schenkers tijdens concert Lonely Angel in het Muziekgebouw
di 4 november 2025:	Bijeenkomst Nalaten aan cultuur in Carré in samenwerking met Carré en de Rijksakademie
zo 23 november 2025:	Vriendenrepetitie Metamorphosen van Richard Strauss in de Bethlehemkerk in Amsterdam-Noord
wo 26 november 2025:	Seizoenspresentatie voor Bergonzi- en Stradivarischenkers in het Muziekgebouw

Begunstigers themafondsen

Schenkers die een specifiek doel of project ondersteunen schenken aan een van de drie themafondsen binnen het Amsterdam Sinfonietta Fonds. Vanuit de middelen in deze fondsen worden jaarlijks de activiteiten en doelen die deze fondsen ondersteunen geheel of gedeeltelijk gefinancierd.

Maarten Mostert Fonds

In juni 2023 werd het Maarten Mostert Fonds opgericht. Het Maarten Mostert Fonds ondersteunt projecten op het gebied van talentontwikkeling, waaronder speciale samenwerkingen met conservatoria, masterclasses en coaching van toptalent. Het fonds is vernoemd naar Maarten Mostert, die Amsterdam Sinfonietta heeft opgericht in 1988 en zich altijd sterk verbonden heeft gevoeld met talentontwikkeling. In november werd een bijdrage uit het fonds aangewend voor de coaching van de jonge strijkers van jeugdstrikkorkest Divertimento, in december vonden de audities plaats voor het talentontwikkelingstraject in februari 2026, waarin vijf masterstudenten van het Conservatorium van Amsterdam in het orkest worden opgenomen binnen de tournee Requiem met het Nederlands Kamerkoor.

Hajo Meyer Fonds

Het Hajo Meyer Fonds is opgericht ter nagedachtenis aan Hajo Meyer (1924-2014). Hij was natuurkundige, politiek activist en vioolbouwer en had gedurende zijn leven grote betrokkenheid bij de vluchtelingenproblematiek. Het fonds draagt bij aan de totstandkoming en het behoud van onze collectie kleine

strijkinstrumenten, die wij inzetten voor ons workshopprogramma voor kinderen op taalscholen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met (klassieke) muziek.

Cremona Fonds

Het Cremona Fonds draagt bij aan het onderhoud en de verzekering van de instrumenten van de musici van Amsterdam Sinfonietta. Het fonds dankt zijn naam aan de Italiaanse stad Cremona, de bakermat van de vioolbouw. Vanuit de bijdragen die we in dit fonds ontvangen ondersteunen we onze musici in het financieren van het onderhoud en de verzekering van hun instrumenten.

Corporate partnerships

Corporate partners van Amsterdam Sinfonietta herkennen zich in de kernwaarden kwaliteit en vernieuwing. Zij bezoeken met relaties en medewerkers onze concerten in Amsterdam en promoten het orkest binnen hun professionele en particuliere netwerk. Als wendbaar orkest leveren we maatwerk en kunnen we inspelen op de specifieke wensen van onze partners. Het Ambassade Hotel heeft de sponsorrelatie met het orkest in 2025 voortgezet. We zetten in op het uitbreiden van onze businessclub Strings 'n Business, waarmee we op een laagdrempelige manier nieuwe corporate partners aan ons kunnen binden en een kweekvijver creëren voor grotere partnerships. In 2025 hebben De Roos Advocaten en HabrakenRutten zich aangesloten bij onze businessclub Strings 'n Business. Met de kansrijke leads die we in 2025 hebben gecreëerd verwachten we dat het netwerk zich in 2026 verder zal gaan uitbreiden.

Fondsen en stichtingen

Amsterdam Sinfonietta wordt genereus ondersteund door verschillende (familie)fondsen. Voor de werving van inkomsten uit fondsen en stichtingen richten we ons met name op de financiering van specifieke projecten, waaronder onze activiteiten op het gebied van educatie- en talentontwikkeling binnen de Sinfonietta Academy, het Sinfonietta String Festival Zeeland en enkele bijzondere producties die we in de komende periode willen realiseren, waaronder het Opus 1 Ball in augustus 2026. Van een anoniem fonds ontvingen we een prachtige bijdrage voor onze projecten binnen de Sinfonietta Academy. De Maurice Amado Foundation droeg in 2025 bij aan de schoolvoorstellingen KleuterSinfonietta. Het workshoptraject voor vluchtelingenkinderen is in samenwerking met Stichting Nieuw in Nederland in 2025 ondersteund door het Zadelhoff Cultuurfonds. De genereuze schenking van een privaat fonds stelt ons in staat om het structurele tekort op onze begroting voor de jaren 2025 en 2026 op te vangen. Dit geeft ons de tijd om het tekort op termijn zelf te kunnen dekken via het realiseren van een groei in sponsoring en de inkomsten vanuit structurele particuliere schenkingen. Daarnaast blijven we inzetten op de uitbreiding van donaties vanuit familiestichtingen en vermogensfondsen.

Nalatenschappen

De strategie voor de werving van nalatenschappen is gericht op het informeren van het eigen netwerk over de mogelijkheden rond nalaten aan het orkest, via gerichte communicatie door het jaar heen en speciale bijeenkomsten voor Vrienden en schenkers rond dit onderwerp. Amsterdam Sinfonietta is onderdeel van het platform Nalaten aan cultuur ter bevordering van het bewustzijn over nalaten aan cultuur voor alle Nederlanders. In de Week van het Nalaten organiseerden we in samenwerking met Koninklijk Theater Carré en de Rijksakademie een informatieve bijeenkomst in de Loge Foyer van Carré, waarbij twee nalaters aan het woord kwamen over wat hen heeft geïnspireerd om een culturele instelling in hun testament op te nemen.

6. Financiën

De jaarrekening 2025 bevat zowel de bij OCW ingediende Kunstenplanbegroting 2025-2028 als de jaarbegroting 2025 die in december 2024 is vastgesteld door de Raad van Toezicht. De Kunstenplanbegroting betreft een gemiddelde over meerdere jaren waarbij de totale baten en lasten van jaar tot jaar kunnen fluctueren, afhankelijk van het activiteitsniveau van het betreffende jaar. Daarom reflecteren we hier op de jaarbegroting 2025. Het boekjaar 2025 sloot af met een exploitatieresultaat van € 8.926. Bij aanvang werkten we met een exploitatieresultaat van €-190.012. Naast het feit dat we de eerste jaren van de nieuwe kunstenplanperiode 2025-2028 begonnen met een tekort op de exploitatie in verband met de lagere toekenningen van meerjarige subsidiebedragen door OCW en het Amsterdams Fonds voor de Kunst, was in de begroting rekening gehouden met een hoge investering voor de realisatie van het Voguing Exhibition Ball. In de loop van 2025 is besloten om het Ball te verplaatsen naar augustus 2026, mede vanwege de mogelijkheid die ontstond om het project te organiseren binnen WorldPride Amsterdam 2026 – een gelegenheid die perfect aansluit bij de inhoudelijke ambitie en internationale uitstraling van het project. De verplaatsing van het Ball had effect aan zowel de baten- als de lastenkant, en daarmee samenhangend op het exploitatieresultaat voor 2025. Met de extra inspanningen op het gebied van werving van particuliere giften en sponsoring verwachten we het exploitatietekort met additionele fondsenwerving op termijn structureel te kunnen dekken.

Van het resultaat, aangevuld met een onttrekking van € 6.074 aan de algemene reserve, wordt € 5.000 toegevoegd aan de jubileumreserve en € 10.000 aan de bestemmingsreserve ten behoeve van de generatierегeling voor toekomstig pensionerende musici. Het eigen vermogen bedroeg ultimo 2025 € 384.545. Ons percentage eigen inkomsten was in 2025 59 procent, nagenoeg conform het voorziene percentage van 58 procent voor de huidige kunstenplanperiode.

Baten

Publieksinkomsten

De totale publieksinkomsten zijn in lijn met de jaarbegroting (–€ 3.560). Binnen de verschillende posten hebben zich enkele verschuivingen voorgedaan. De publieksinkomsten voor onze concerten in Nederland (de totale inkomsten uit recette, uitkoop en partage) liggen € 40.386 boven de begroting. Dit is het saldo van enerzijds het wegvallen van de begrote recetteinkomsten van het Voguing Exhibition Ball (–€ 40.000) en anderzijds de hogere publieksinkomsten die we realiseerden met het grote succes van onze nationale tournees (+€ 80.386). De inkomsten voor onze internationale concerten zijn € 18.006 lager dan begroot omdat een concert in Frankrijk binnen de tournee met Nai Barghouthi uiteindelijk niet kon worden bevestigd. De overige publieksinkomsten vielen € 25.940 lager uit dan begroot, voornamelijk als gevolg van het wegvallen van voorziene inkomsten uit een cd-opname die niet is gerealiseerd. Hiervoor in de plaats is een andere cd-opname uitgevoerd met een lagere opbrengst. Daarnaast zijn inkomsten gegenereerd uit streams, radio-uitzendingen, cd-verkoop tijdens uitvoeringen en auteursrechten/royalties.

Sponsorinkomsten en overige directe inkomsten

De gerealiseerde sponsorinkomsten in 2025 zijn lager dan begroot en bedragen € 82.167 (–€ 29.583). Het Ambassade Hotel heeft de sponsorrelatie na vele jaren van betrokkenheid ook in 2025 voortgezet, zij het tegen een lager sponsorbedrag. Binnen het businessnetwerk Strings 'n Business sloten zich twee nieuwe leden aan. De voor 2025 geformuleerde groeiambitie voor deze businessclub is daarmee nog niet volledig gerealiseerd. De inkomsten vanuit de overige sponsorrelaties zijn conform de jaarbegroting. De overige directe inkomsten zijn met € 107.852 hoger uitgekomen dan begroot. Het verschil wordt grotendeels verklaard door de doorbelasting van de reiskosten à € 93.293 voor onze tournee naar Azië. Deze kosten waren in de jaarbegroting zowel aan de inkomsten- als de kostenkant nog niet zichtbaar. Het resterende verschil betreft diverse doorbelaste kosten aan derden, waaronder marketingbijdragen van de zalen.

Bijdragen uit private middelen

De totale bijdragen uit private middelen zijn € 15.549 hoger uitgevallen dan voorzien in de jaarbegroting. In de particuliere giften realiseerden we in 2025 een groei van € 19.298 ten opzichte van het jaar 2024, echter, de totale bijdragen vanuit particuliere giften lag € 71.172 lager dan begroot. Dit wordt grotendeels veroorzaakt door het feit dat een deel van de donatie die we in 2025 van het Amsterdam Sinfonietta Fonds ontvangen bestemd was voor de benodigde investering ten behoeve van de realisatie van het Voguing Exhibition Ball. De donatie werd verlaagd vanwege de verplaatsing van het Ball naar augustus 2026. De totale bijdragen van private fondsen zijn in 2025 € 86.721 hoger dan begroot. Dit is in belangrijke mate te danken aan de genereuze schenking van een familiefonds, bedoeld om het structurele tekort in onze begroting voor de jaren 2025 en 2026 te overbruggen. Deze bijdrage biedt ons de ruimte om in de komende jaren onze ambitieuze taakstelling ten aanzien van de inkomsten vanuit sponsoring en particuliere schenkingen verder te realiseren en daarmee het structurele tekort op termijn zelf te kunnen opvangen. Verder ondersteunden verschillende fondsen onze projecten binnen de Sinfonietta Academy, in het bijzonder de schoolvoorstellingen KleuterSinfonietta en de strijkersworkshops voor vluchtelingenkinderen. De totale bijdragen voor deze projecten vielen per saldo echter lager uit dan begroot, voornamelijk doordat een van de betrokken familiefondsen na drie jaar de ondersteuning van de strijkersworkshops in 2025 niet voortzette. Daarnaast vielen de bijdragen voor het Sinfonietta String Festival Zeeland iets lager uit dan voorzien was in de jaarbegroting. De inkomsten vanuit overige private fondsen zijn nagenoeg conform de jaarbegroting.

Structurele subsidies

De structurele subsidie die we ontvingen van het Ministerie van OCW is iets lager dan voorzien in de jaarbegroting (–€ 17.249). De toegekende subsidie voor prijscompensatie die we in 2025 vanuit OCW ontvangen was bij het vaststellen van de jaarbegroting nog niet bekend. In de jaarbegroting was uitgegaan van een indexatie van gemiddeld 5 procent, gebaseerd op zowel een bijdrage voor arbeidskosten- als prijsontwikkeling. De uiteindelijke indexatie is door OCW in juni 2025 vastgesteld en betrof alleen een bijdrage in de arbeidskostenontwikkeling van 5,3 procent, wat neerkomt op een indexatie van gemiddeld 3,7 procent. De structurele subsidie van de gemeente Amsterdam die we ontvangen via het Amsterdams Fonds voor de Kunst is conform jaarbegroting. De incidentele subsidie van € 7.440 betreft een bijdrage van PPO Digitale Transformatie ten behoeve van de verdere doorontwikkeling van onze digitale klantinteractiestrategie.

Lasten

Beheerlasten

De totale beheerlasten waren met € 484.590 conform begroting (–€ 2.316). De salarislasten van enkele stafmedewerkers zijn licht gestegen. Overige personeelslasten vielen lager uit omdat het scholingsbudget niet volledig is ingezet. De overheadkosten beslaan 11 procent van de totale lasten.

Activiteitenlasten

De totale activiteitenlasten bedragen in 2025 € 3.825.232 en zijn daarmee iets lager uitgevallen dan was voorzien in de jaarbegroting (–€ 27.915). De activiteitenlasten materieel vallen per saldo € 35.988 lager uit dan begroot. Als gevolg van de verplaatsing van het Voguing Exhibition Ball naar augustus 2026 vielen de kosten voor techniek, locatiekosten, coproductiebijdragen en coproductanten lager uit dan begroot. Reiskosten vielen € 93.293 hoger uit dan begroot. Dit betreffen de eerder genoemde reiskosten voor onze tournee naar Azië die zijn doorbelast aan de concertorganisatoren, deze worden daarmee aan de inkomstzijde gecompenseerd. De kosten voor bibliotheek zijn lager uitgevallen dan begroot, doordat deze voor de meeste projecten in 2025 beperkter waren. De overige voorbereidingskosten waren hoger dan begroot (+€ 11.943), voornamelijk als gevolg van extra investeringen in scholing van musici en de verdere doorontwikkeling van de softwareapplicatie ter ondersteuning van onze productionele werkprocessen. Ten slotte hebben we hogere kosten gemaakt voor publiciteit (+€ 35.317), enerzijds vanwege de doorontwikkeling van ons CRM-systeem mede in verband met het nieuwe kaartverkoopsysteem dat eind 2024 geïmplementeerd werd en anderzijds vanwege kleine extra investeringen in contentontwikkeling voor social media.

De activiteitenlasten personeel zijn € 91.927 lager dan voorzien in de jaarbegroting. Dit wordt grotendeels verklaard door de verplaatsing van het Voguing Exhibition Ball en het vervallen van filmopnames en een geplande cd-opname, waardoor de loonkosten van musici in totaal € 65.551 lager uitvallen. Onze medewerker educatie is sinds medio november 2025 bij ons in dienst, waar in de jaarbegroting was uitgegaan van een start aan het begin van het jaar. De kosten voor educatie vallen hierdoor aanzienlijk lager uit (–€ 19.716).

Financiële positie

De financiële positie van Amsterdam Sinfonietta kan ultimo 2025 als gezond en toereikend worden aangemerkt. De liquiditeitspositie is adequaat, met een current ratio (de verhouding tussen vlottende activa en kortlopende schulden) van 1,74 (2024: 1,73) en waarborgt dat aan kortlopende verplichtingen kan worden voldaan. De solvabiliteit (het eigen vermogen als percentage van het totale vermogen) is in 2025 toegenomen tot 44 procent (41 procent in 2024), wat duidt op een solide vermogenspositie.

Het eigen vermogen bedraagt in 2025 8,9 procent van de totale omzet en vormt daarmee een beperkte maar gebruikelijke buffer om financiële risico's en exploitatieschommelingen op te vangen. Gegeven de projectmatige aard van onze activiteiten, onze internationale speelpraktijk en de afhankelijkheid van publieksinkomsten en meerjarige subsidies wordt dit weerstandsvermogen als toereikend beoordeeld, en houden we blijvende aandacht voor verdere versterking.

Ons financieel beleid is gericht op het beheersen van risico's, het borgen van de continuïteit en het stapsgewijs versterken van het eigen vermogen. Daarbij sturen we actief op een structureel evenwichtige exploitatie en het vergroten van private inkomsten. Onze financiële continuïteit voor de korte en middellange termijn is voldoende gewaarborgd waardoor we in staat zijn om onze doelstellingen duurzaam te realiseren.

7. Organisatie

Algemeen

Amsterdam Sinfonietta heeft de juridische vorm van een stichting. Het bestuur wordt gevormd door Joost Westerveld, algemeen directeur/directeur-bestuurder, die sinds november 2007 de organisatie leidt. De Raad van Toezicht functioneert als toezichthoudend orgaan.

Ontwikkelingen in organisatie

Musici

Amsterdam Sinfonietta heeft een kernbezetting van drieëntwintig musici: vijf aanvoerders en achttien tutti-spelers. Al naar gelang het repertoire wordt de bezetting incidenteel uitgebreid met andere musici (zijnde niet-strijkers). In 2025 had Amsterdam Sinfonietta achttien vaste leden, die via een loondienstverband aan ons orkest verbonden zijn. Om kwaliteit en cohesie binnen het orkest te waarborgen spelen de vaste leden gemiddeld 85 procent van alle projecten in een jaar. De overige benodigde bezetting wordt ingevuld met remplaçanten. Deze musici zijn niet vast aan Amsterdam Sinfonietta verbonden, maar met velen werken we regelmatig samen en hebben we een nauwe samenwerkingsrelatie. In april nam contrabassist Servaas Jessen afscheid als vast lid, daarmee ontstond een openstaande positie in de contrabasgroep. De audities vinden begin 2026 plaats.

Artistiek leider

Candida Thompson is sinds 2003 artistiek leider van Amsterdam Sinfonietta. Zij is verantwoordelijk voor het artistieke beleid en de kwaliteit van het orkest en heeft een scoutende rol in ons nationale en internationale netwerk van topstrijkers. Daarnaast leidt zij het merendeel van de projecten. Candida is op freelancebasis aan ons orkest verbonden via contracten met een looptijd van steeds drie jaar. Haar huidige contract loopt tot en met 31 augustus 2026.

Twee tot drie van de circa tien projecten per jaar worden geleid door een gastconcertmeester, wat bijdraagt aan de artistieke ontwikkeling van het ensemble als geheel en de musici als individu. In 2025 werkten we samen met Daniel Bard tijdens de januari-tournee met Karsu, met Joe Puglia in Hommage aan Umm Kulthum, met Maria Włoszczowska in de tournee Formidable!, met Vineta Sareika in het programma Lonely Angel en Jonathan Morton in het programma met Nai Barghouti.

Directie en staf

De directie en staf van Amsterdam Sinfonietta bestond ultimo 2025 uit twaalf medewerkers (9,4 fte) verdeeld over de functiegebieden artistieke zaken, development, marketing & communicatie, productie & financiële administratie en educatie. Personele wisselingen vonden in 2025 plaats binnen de functiegebieden productie en development.

Medezeggenschap musici en staf

De medezeggenschap van musici en staf is georganiseerd via de ensemblecommissie, bestaande uit twee door de musici uit hun midden gekozen vertegenwoordigers, en een door de stafmedewerkers gekozen staflid. De ensemblecommissie fungeert als adviserend overlegorgaan op ensembleniveau aangaande collectieve zaken die musici en/of stafmedewerkers betreft. Daarnaast is de commissie aanspreekpunt voor de directie en Raad van Toezicht. De ensemblecommissie heeft jaarlijks twee vaste overlegmomenten:

- 1) met de directie over onder meer werkgeverszaken zoals arbeidsvoorwaarden in het algemeen, werkbelasting, tourneeplanningen en (secundaire) arbeidsvoorwaarden die niet via de cao geregeld zijn;
- 2) met de voorzitter en twee leden van de Raad van Toezicht die daarmee in de gelegenheid zijn om vragen te stellen aan de commissieleden, waardoor de RvT zo ook vanuit het perspectief van medewerkers inzicht krijgt in het reilen en zeilen van onze organisatie.

Naast deze vaste overleggen vindt er regelmatig afstemming plaats over o.m. tourneeplanningen, aanvullingen op cao-afspraken en collectieve zaken die spelen binnen het orkest.

Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Sinds januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) van kracht. Amsterdam Sinfonietta betaalt geen salarissen of ontslagvergoedingen die de in de WNT gestelde norm overschrijden. De bezoldiging van algemeen directeur/directeur-bestuurder Joost Westerveld bedraagt € 127.599, dit valt daarmee ruim onder het individuele WNT-maximum van € 246.000. De leden van de Raad van Toezicht verrichten hun functie onbezoldigd.

Vrijkaartenbeleid

De solisten waarmee we onze projecten uitvoeren hebben per concert recht op twee vrijkaarten. Onze vaste musici die incidenteel een project niet kunnen meespelen bieden we op aanvraag maximaal twee vrijkaarten aan om een van de concerten binnen de betreffende tournees te kunnen bijwonen. Voor de concerten in onze eigen serie in het Muziekgebouw evenals het Nieuwjaarsconcert in Het Concertgebouw stellen we aan onze staf, Raad van Toezicht, bestuursleden van het Amsterdam Sinfonietta Fonds twee vrijkaarten per persoon beschikbaar. Daarnaast nodigen we voor deze concerten een vaste groep genodigden uit, bestaande uit vertegenwoordigers van de diverse subsidiënten en fondsen, brancheorganisaties, pers, woordvoerders cultuur uit de lokale en landelijke politiek en de voor ons ensemble belangrijke relaties.

8. Reflectie op de drie codes binnen de culturele sector

De cultuursector heeft drie codes opgesteld met als doel een gezonde en veerkrachtige sector te bevorderen. Iedere code heeft zijn eigen focus: de Code Diversiteit & Inclusie richt zich op een structurele verankering van diversiteit en inclusie, de Fair Practice Code op eerlijke beloning en versteviging van de arbeidsmarktpositie van werkenden in de sector en de Governance Code Cultuur op goed bestuur en toezicht. De codes worden jaarlijks geëvalueerd, de rapportage hiervan maakt onderdeel uit van het jaarverslag.

Code Diversiteit en Inclusie

Algemeen

Amsterdam Sinfonietta onderschrijft de code Diversiteit en Inclusie. De code is geïntegreerd in onze missie om het repertoire voor strijkorkest uit te voeren op het allerhoogste niveau, te onderzoeken en verder te ontwikkelen

om zo een breed en divers publiek te bereiken. We investeren in differentiatie van onze programmering om de herkenbaarheid voor een jonger en cultureel diverser publiek te vergroten. Via onze educatieprogramma's brengen we kinderen van alle achtergronden in aanraking met onze muziek. Hiermee investeren we tegelijkertijd in de langere termijn: zij zijn het publiek en ook de musici van de toekomst. Voor de Kunstenplanperiode 2025-2028 bouwen we voort op de doelstellingen en inspanningen uit de periode 2021-2024. We hebben de volgende prioriteiten gesteld:

- het structureel verankeren van cultureel diverse projecten (cross-over, co-creatie) in onze programmering, met als doel het vergroten van ons bereik van cultureel diverse doelgroepen;
- diversiteit aan de basis versterken, door te blijven investeren in het educatieaanbod;
- toegankelijkheid verhogen door ook buiten de concertzalen te spelen en ons te verbinden met de wijk.

Op het gebied van Programma en Partners creëerden we in 2025 op een totaal van 13 projecten 3 projecten met een nadrukkelijk diverse signatuur: de tournee met Karsu, de hommage aan Umm Kulthum en het programma met Nai Barghouti. Ook met de projecten waarin we verbinding leggen met andere muziekstijlen en kunstdisciplines – in 2025 betrof dit 3 programma's, te weten Het barre land, Formidable! en het Prinsengrachtconcert – bereiken we nieuwe doelgroepen. Daarnaast zijn we in 2025 nieuwe samenwerkingen gestart onder meer met de Meervaart in Amsterdam Nieuw-West om nieuwe doelgroepen te bereiken, hebben we onze strijkersworkshops gegeven op de taalscholen in Utrecht en Amsterdam Noord en onze activiteiten in de Vogelbuurt voortgezet. Resultaten op het gebied van Publiek zijn tot nu toe incidenteel en sterk gerelateerd aan de inhoud van de programma's die we brengen. De programma's waarin we samenwerken met artiesten uit een andere muzikale cultuur, genre of discipline trekken nieuwe concertbezoekers, echter, deze groepen kunnen we nog niet tot onze vaste bezoekers rekenen. Ons personeelsbestand – staf en musici – kent negen nationaliteiten, we blijven ons inzetten voor een meer diverse en inclusieve samenstelling onder alle geleidingen van onze organisatie.

Naar aanleiding van de jaarlijkse evaluatie beschrijven we langs de vier P's onze bevindingen voor het jaar 2025.

Programma

In onze programmering verkennen we alle facetten van het repertoire voor strijkorkest, breiden het uit met compositieopdrachten en ontwikkelen grensverleggende cross-genre en cross-over producties. Door de kruisbestuiving met andere muziekgenres en kunstdisciplines en verbinding met niet-westerse of 'klassieke' culturele tradities slaan we bruggen naar nieuw, jonger en diverser publiek. Onze programmering bevat ieder seizoen meerdere projecten met een nadrukkelijk cultureel diverse signatuur. In 2025 betrof dit drie programma's.

In januari tourden we met de Turks-Nederlandse zangeres en pianist Karsu, die Amsterdamse roots heeft en Turkse invloeden in haar muziek verwerkt. Naast eigen songs van Karsu brachten we Turkse covers, waaronder Eller Gibiyim van İlhan Şeşen en Kahir Mektebu van Muzaffer Özpınar. De Turkse muziekgeschiedenis werd geëerd met een lied van vrouwelijke Turkse componist Kevser Hanım, geboren in Istanbul in 1880. Nihavend Longa baseerde zij op een van de beroemdste melodieën uit het Ottomaanse Rijk. Lange tijd bleef haar auteurschap onvermeld; pas halverwege de twintigste eeuw werd zij officieel erkend als de componist van dit werk.

Op 3 februari brachten we in Het Concertgebouw een hommage aan de legendarische zangeres Umm Kulthum, naar een idee van de Marokkaans-Nederlandse zakenvrouw Rahma El Mouden en Het Concertgebouw. De muziek van Umm Kulthum zit in generaties van de Arabische en Marokkaanse gemeenschap verankerd. Zij staat symbool voor de migratie en emancipatie van de eerste generatie Marokkanen en andere Arabische volkeren in Nederland: haar muziek gaf houvast en bood perspectief. Het orkest werd voor dit project aangevuld met twee violisten uit Syrië die gespecialiseerd waren in Arabische muziek en microtonaliteit. Het repetitieproces startte met twee workshopsessies op dit gebied om zo dicht mogelijk bij de karakteristieke klank van de Arabische muziek te kunnen komen. Daarnaast werkten we in dit programma samen met zangeressen Nai Barghouti en Ghaliya Benali, Abdelkader Benali trad op als presentator. Op 15 september 2026 werken we mee aan de hommage aan Fairuz, eveneens in Het Concertgebouw.

In november toerden we met de Palestijnse zangeres Nai Barghouti in een programma met Arabische liederen van Umm Kulthum en Fairuz evenals Nai's eigen muziek. Ook in dit programma voegden twee Arabische strijkers zich in het orkest.

In de Bethlehemkerk in de Vogelbuurt in Amsterdam Noord gaven we in februari een try-out van ons programma rondom Umm Kulthum. In maart organiseerden we een openbare repetitie van het Tweede pianoconcert van Chopin met Bruce Liu als solist. In november nodigden we de buurt uit voor de generale repetitie van het programma met Nai Barghouti. De try-out en repetities werden zeer positief ontvangen door een groeiende groep belangstellenden bestaande uit onder anderen buurtbewoners, regelmatige bezoekers van Huis van de Wijk de Meeuw en mensen uit de Arabische gemeenschap.

Publiek

Het bereiken van nieuwe doelgroepen gaat hand in hand met onze artistieke vernieuwing: de verbindingen die we maken met andere (muziek)culturen en kunstdisciplines bieden hiervoor waardevolle aanknopingspunten. Karsu spreekt met een mix van pop, jazz en Turkse muziek een breed publiek aan. Zij heeft een groot bereik onder de Turkse gemeenschap in Nederland en internationaal, zowel op het podium als via socials met vele volgers wereldwijd. De concerten werden bezocht door een jongere doelgroep en niet-klassiek concertpubliek, daarnaast was er een relatief groot aandeel concertbezoekers met een Turkse achtergrond.

Tijdens de hommage aan Umm Kulthum in Het Concertgebouw was de Grote Zaal gevuld met publiek met een Arabische/Marokkaanse achtergrond, waarbij speciale plaatsen beschikbaar gesteld waren voor de eerste generatie Marokkaanse migranten.

Ook de concerten met Nai Barghouti trok publiek met interesse in muziek die zijn basis vindt in de Arabische cultuur. Het eerste concert in de tour speelden we op Le Guess Who?, een internationaal toonaangevend festival voor grensverleggende muziek en cultuur van over de hele wereld, dat jaarlijks rond de twintigduizend bezoekers trekt uit vijftig verschillende landen.

Het lukt ons om met specifieke programma's en de samenwerking met artiesten en musici uit een ander genre nieuw publiek naar de zalen te trekken. Het totstandbrengen van een structurele toename van de diversiteit van ons publiek kost tijd en is van vele factoren afhankelijk, waaronder ook factoren die buiten onze invloedssfeer liggen.

Met de try-out en openbare repetities in de Bethlehemkerk in de Vogelbuurt bereikten we een gemêleerde groep van buurtbewoners en andere belangstellenden die anders niet naar de concertzalen komen. We zien een groeiende belangstelling voor deze bijeenkomsten, de try-outs en repetities worden met veel enthousiasme ontvangen.

Met onze educatieprojecten lukt het goed om kinderen met een cultureel diverse achtergrond inclusief hun ouders te bereiken. Hiermee leggen we de kiem om kinderen van uiteenlopende achtergrond in de toekomst weer tegen te komen. In 2025 hebben we weer voor vele jonge kinderen uit alle wijken van Amsterdam voorstellingen KleuterSinfonietta gespeeld. In mei en juni 2025 bezochten onze musici kinderen op scholen voor speciaal onderwijs in Amsterdam met een succesvol nieuw concept waarbij onze collectie van kleine strijkinstrumenten werd ingezet en de kinderen ook samenspeelden met onze musici. Aan kinderen op de taalschool in Amsterdam Noord boden we onze strijkersworkshops aan, waarbij de kinderen in zes sessies kennismaken met (klassieke) muziek en ervaren hoe het is om zelf een strijkinstrument te bespelen. Op de taalschool in Utrecht boden we in het najaar een kort traject aan bestaande uit twee workshops.

Partners

Door samen te werken met specifieke partners leggen we verbinding met andere muzikale genres en kunstdisciplines en bereiken we nieuwe doelgroepen. In 2025 zijn we onze nieuwe vaste samenwerking gestart met De Meervaart, een belangrijke culturele ontmoetingsplek voor de wijk Amsterdam Nieuw-West. We speelden daar binnen onze tournee met Karsu, onze voorstelling Het barre land met ISH en brachten ons programma met Nai. Onze samenwerking met ISH, waarmee we in 2025 de succesvolle voorstelling Het barre land hernamen, ontsluit voor zowel Amsterdam Sinfonietta als voor ISH nieuwe publieksgroepen.

De samenwerking met For All Queens! en Black Pride Ball inzake de voorbereidingen voor het Voguing Exhibition Ball dat we in augustus 2026 in Het Concertgebouw organiseren hebben we in 2025 voortgezet. Met dit project willen we bijdragen aan het creëren van zichtbaarheid, begrip en respect voor de ballroomcultuur en de LGBTQIA+-gemeenschap.

Sinds oktober 2025 is in samenwerking met zorginnovator Maya VR is de VR-registratie van Mozarts Sinfonia concertante en de Serenade van Dvořák beschikbaar gekomen op het platform Maya Home. Hiermee kunnen duizenden bewoners in Nederlandse woonzorgcentra een concert van Amsterdam Sinfonietta in VR beleven. Op het gebied van educatie is Het Concertgebouw al vele jaren onze vaste partner, samen met hen bereiken we een grote groep jonge kinderen uit alle wijken van de stad, evenals kinderen op scholen voor speciaal onderwijs. Het Concertgebouw is eveneens een belangrijke partner bij de totstandkoming van de hommage rondom Umm Kulthum en in 2026 rondom Fairuz en bij de organisatie van het Voguing Exhibition Ball.

Stichting Nieuw in Nederland was onze partner voor het aanbieden van de strijkersworkshops aan kinderen van taalscholen in Hilversum, Utrecht en Haarlem. Het workshoptraject voor de kinderen van de Taalschool in Amsterdam-Noord coördineren we rechtstreeks met de taalschool.

Huis van de Wijk de Meeuw in Amsterdam Noord is onze partner in het bereiken van publiek voor de openbare repetities en try-outs die we in de Bethlehemkerk organiseren. Door hun buurthuisfunctie kunnen zij buurtbewoners via persoonlijk contact informeren en stimuleren om mee te gaan naar de Bethlehemkerk.

Personeel

Waar we op het gebied van programmering, partners en publiek instrumenten in handen hebben om direct concrete stappen te zetten op het vlak van diversiteit en inclusie, vergt dit op het gebied van personeel een langere adem. Onze staf inclusief artistiek leider bestaat uit dertien personen en kent vier nationaliteiten: de Nederlandse, de Engelse, de Duitse en de Portugese. Om cultureel diverse kandidaten te bereiken verspreiden we de vacatures in de staf onder meer via de netwerken van gespecialiseerde bureaus Colourful People en Binoq Atana. In 2025 waren er twee vacatures binnen de staf, de diversiteit in de samenstelling is met de

invulling ervan niet gewijzigd. Ook in de Raad van Toezicht waren er in 2025 geen open posities en is de samenstelling ervan niet veranderd.

Onze groep vaste musici kent momenteel zeven nationaliteiten: de Nederlandse, de Engelse, de Italiaanse, de Hongaarse, de Russische, de Amerikaanse en de Australische. Ook verschillende remplaçanten waarmee we regelmatig werken hebben een niet-Nederlandse nationaliteit, waardoor ons orkest tijdens sommige tournees is samengesteld met musici vanuit maar liefst tien nationaliteiten.

In zijn algemeenheid is er een ondervertegenwoordiging in cultureel diverse studenten bij conservatoria en daardoor ook bij de orkesten. We willen een bijdrage leveren aan het oplossen van het probleem dat in de vakopleidingen klassieke muziek nauwelijks instroom is van studenten met een cultureel diverse achtergrond. Dit doen we door te investeren in de basis: door projecten op te zetten gericht op kinderen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met klassieke muziek, zoals de workshoptrajecten voor kinderen de taalscholen in Hilversum, Utrecht, Haarlem en Amsterdam Noord en de voorstellingen KleuterSinfonietta.

Fair Practice Code

Amsterdam Sinfonietta onderschrijft de Fair Practice Code en voert actief beleid op de kernwaarden.

Solidariteit

Amsterdam Sinfonietta hecht grote waarde aan eerlijke beloning, in beginsel vanuit goed werkgeverschap maar ook voor het borgen van topkwaliteit. We voelen hierin zowel een verantwoordelijkheid voor onze musici en staf als voor de ensemblesector als geheel. We zijn aangesloten bij diverse brancheverenigingen en leveren een zeer actieve bijdrage aan gezamenlijke belangenbehartiging.

Met onze nauwe betrokkenheid bij de ontwikkeling van de CAO Muziekensembles die sinds 2022 van kracht is hebben we een belangrijke bijdrage geleverd aan de verbetering van de arbeidsvoorwaarden van onze medewerkers en musici en het betalen van een eerlijke vergoeding in de sector. Het is ons nu toe steeds gelukt om onze medewerkers sinds de start van de cao volgens het loongebouw van de cao te betalen en de inflatiecorrectie toe te passen die de cao voorschrijft. In de nieuwe kunstenplanperiode 2025-2028 zijn er vanuit OCW voor de Muziekensembles in de BIS ten behoeve van fair pay extra middelen beschikbaar gesteld, echter, het extra budget was niet voldoende om alle ensembles in staat te stellen om op basis van fair pay te kunnen opereren. De verhoging van het bedrag aan meerjarige subsidie die we voor 2025-2028 bij OCW hebben aangevraagd is niet volledig toegekend, waardoor we ook in het nieuwe kunstenplan structureel middelen tekort komen om de cao volledig te kunnen volgen. Dit gaat in beginsel om de secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder scholing en beroepskosten, echter, ook de financierbaarheid van de loonontwikkeling blijft een zorg. Het is dan ook van belang dat de jaarlijkse loon- en prijsbijstelling die door de subsidiegevers wordt toegepast op de meerjarige subsidiebedragen gehandhaafd blijft. Als gevolg van de besluitvorming rond de Voorjaarsnota 2025 heeft OCW voor 2025 alleen een loonbijstelling doorgevoerd over het loongevoelige deel van onze BIS-subsidie, de prijsbijstelling over het prijsgevoelige deel bleef dit jaar achterwege. Omdat ons aandeel eigen inkomsten met 60 procent relatief hoog is, ligt er voor ons een grote taakstelling om het aandeel eigen inkomsten in onze financieringsmix ieder jaar te laten meestijgen met de inflatie om de kostenontwikkelingen te kunnen bijbenen. Deze stijging moeten we voornamelijk realiseren vanuit een verhoging van de inkomsten uit sponsoring en donaties.

Mede in verband met de onzekerheid over de financierbaarheid van de loonontwikkeling is bij de onderhandelingen over de verlenging van de CAO Muziekensembles per januari 2025 afgestapt van het toepassen van jaarlijkse indexatie op basis van de gemiddelde cao-loonontwikkeling en is – zoals in de meeste cao's gebruikelijk is – gekozen voor vooraf vastgestelde percentages voor 2025 en 2026. Momenteel lopen de onderhandelingen over de verlenging van de cao per 2027.

Transparantie

Amsterdam Sinfonietta publiceert alle jaarstukken en beleidsplannen op de website. We onderschrijven de drie codes die momenteel van kracht zijn in onze sector – Diversiteit & Inclusie, Governance Code Cultuur en de Fair Practice Code – en evalueren deze jaarlijks. Een reflectie op de codes maakt vast onderdeel uit van ons jaarverslag. Amsterdam Sinfonietta is vertegenwoordigd in diverse overlegstructuren aangaande fair practice en fair pay en deelt zijn kennis met andere, vaak beginnende, organisaties uit de sector. We hechten er belang aan dat ook onze samenwerkingspartners de fair practice code onderschrijven en staan voor fair pay van hun medewerkers.

Duurzaamheid

We voeren actief beleid om psychosociale arbeidsbelasting van onze medewerkers zoveel mogelijk te beperken. Om de hoge werkdruk het hoofd te bieden hebben we onze staf op de functiegebieden marketing en development in 2023 substantieel uitgebreid. Vanaf de nieuwe kunstenplanperiode hebben we de structurele middelen om deze uitbreiding duurzaam te kunnen financieren. Door de aard van de werkzaamheden en het type projecten binnen onze organisatie kan er in bepaalde periodes sprake zijn van hoge werkdruk, met name in het functiegebied productie. Gedurende deze periodes zetten we freelancers in.

Er is vooralsnog slechts enige ruimte voor het bieden van scholing en ontwikkelingsmogelijkheden aan onze medewerkers, in de eerste plaats omdat de structurele middelen daarvoor ontbreken maar ook vanwege de geringe beschikbaarheid van tijd. Dit maakt dan ook nog geen structureel onderdeel uit van onze bedrijfsvoering, echter, wanneer medewerkers specifieke wensen hebben op dit vlak dan bekijken we per geval in hoeverre we deze kunnen faciliteren. In 2025 hebben enkele musici een verdiepingscursus gevolgd, een van de stafmedewerkers werkt aan persoonlijke ontwikkeling middels een coachingtraject.

Met het instellen van een ensemblecommissie is de inspraak van musici en staf goed georganiseerd. Jaarlijks vindt er overleg tussen de ensemblecommissie en een vertegenwoordiging vanuit de Raad van Toezicht. We voeren actief beleid dat erop gericht is om ongewenst gedrag te voorkomen. Er is een interne gedragscode voor de diverse medewerkers en betrokkenen binnen onze organisatie. Er is een interne en een externe vertrouwenspersoon waar medewerkers terecht kunnen met meldingen in het geval van ongewenste en grensoverschrijdende gedragingen en integriteitskwesaties. Indien het zich voordoet maakt Amsterdam Sinfonietta gebruik van de klachtenregeling van Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten voor behandelingen door een onafhankelijke commissie. De vertrouwenspersonen kunnen ondersteuning bieden aan de melder gedurende dit traject.

We gaan bewust om met onze omgeving en proberen het gebruik van grondstoffen bij de uitvoering van onze producties waar mogelijk te verminderen. Onze musici spelen vanaf iPads, en we reizen voor onze internationale tours binnen Europa zoveel mogelijk met de trein. Het instrumentenvervoer zouden we in de nabije toekomst graag willen uitvoeren met een elektrisch voertuig, echter, momenteel is dit nog niet haalbaar vanwege de grote verschillen in de dichtheid van laadpalen, tussen landen onderling maar ook tussen regio's.

We dragen actief bij aan het agenderen en het uitdragen van het belang van verantwoord marktgedrag, door het gesprek daarover continu te agenderen bij samenwerkingspartners, collega-ensembles, brancheverenigingen en individuele musici.

Diversiteit

Ten aanzien van deze kernwaarde verwijzen we graag naar de reflectie op de code Diversiteit & Inclusie.

Vertrouwen

Onze organisatie en sector is voor het uitvoeren van zijn activiteiten deels afhankelijk van subsidies en bijdragen van publieke en private partijen. We spannen ons in om op een zorgvuldige en transparante wijze naar onze begunstigers te reflecteren op de impact van onze activiteiten, doelstellingen en ambities, nu en in de toekomst. Vertrouwen is daarbij een belangrijke waarde.

We gaan op zorgvuldige wijze om met representatie en vermelding, door toe te zien op eigenaarschap, bronvermelding en rechtenafdracht. Geschillen op dit gebied hebben zich vooralsnog niet voorgedaan.

Werkzame personen

Onderstaande tabel geeft de informatie weer over de personen die in 2025 werkzaamheden hebben verricht voor onze organisatie.

Werkzame personen	2025				2024			
	aantal	fte	uren	bedrag	aantal	fte	uren	bedrag
Uren werkweek fte in uren			38,00				38,00	
Ingehuurde zelfstandigen/freelancers	39		5.407	€ 264.311	25		3.211	€ 167.260
Werknemers in vaste dienst (onbepaalde tijd)	10	8,07		€ 736.718	9	7,97		€ 682.031
Werknemers in tijdelijke dienst (bepaalde tijd)	68	12,54		€ 1.069.619	64	11,75		€ 990.224
Overige werkzame personen	102	0,00		€ 648.751	99	0,00		€ 702.069
Stagiair(e)s	0	0,00		€ 0	5	0,42		€ 4.229
Vrijwilligers	0	0,00			0	0,00		

Stafmedewerkers met een contract voor onbepaalde tijd vallen onder werknemers in vaste dienst. Werknemers in tijdelijke dienst betreffen stafmedewerkers met een tijdelijk contract, de musici die tot de vaste kernbezetting van het orkest behoren en remplaçanten. De ingehuurde zelfstandigen/freelancers zijn musici (exclusief solisten) die in het buitenland wonen. De categorie overige werkzame personen wordt gevormd door solisten, arrangeurs, componisten, technici, vormgevers en tekstschrijvers. Met deze groep worden gages afgesproken die niet te herleiden zijn tot een aantal fte, daarom is daar 0,00 aangegeven.

Governance Code Cultuur

We reflecteren hier op de principes die van toepassing zijn op het bestuur. De evaluatie van de principes die van toepassing zijn op de Raad van Toezicht is opgenomen in het verslag van de Raad van Toezicht (pagina 28).

Waarde scheppen voor en in de samenleving

Amsterdam Sinfonietta is hét instituut voor strijkorkestmuziek. We belichten het volledige repertoire voor strijkorkest, voor een breed en divers publiek in binnen- en buitenland. We verkennen de grenzen van ons eigen genre in kwalitatief hoogwaardige cross-overs en leveren met compositieopdrachten een bijdrage aan de uitbreiding van het repertoire. Met educatie- en talentontwikkelingsprogramma's geven we onze kennis en liefde voor het strijkersrepertoire door aan nieuwe generaties.

Amsterdam Sinfonietta heeft de juridische vorm van een stichting. De stichting wordt geleid door een dagelijks bestuur, bestaande uit een directeur-bestuurder (tevens algemeen directeur). De Raad van Toezicht functioneert als toezichthoudend orgaan. Alle activiteiten van de stichting zijn gericht op het realiseren van de maatschappelijke doelstelling. Amsterdam Sinfonietta onderschrijft de Governance Code Cultuur en past de principes toe.

Zorgvuldig besturen

De directeur-bestuurder vervult zijn rol vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de stichting. Rollen, taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in het directiereglement. Hij is zeer nauw betrokken bij het overleg van de diverse branche- en belangenorganisaties binnen de sector, waaronder NAPK, Kunsten '92 en ACI. Belangrijke onderwerpen binnen deze gremia in 2025 waren de verlenging van de CAO Muziekensembles met daaraan gerelateerd de beschikbare middelen voor arbeidsvoorwaarden, de inrichting van het kunstenbestel vanaf 2029 en thema's die binnen de gehele cultuur- en mediasector spelen waaronder diversiteit en inclusie en grensoverschrijdend gedrag. De directeur-bestuurder onderhoudt de contacten met subsidiënten, financiers, samenwerkingspartners en andere externe partijen. Hij is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de organisatie en bewaakt het functioneren van de organisatie als geheel. Dit omvat onder meer:

- personeelsbeleid (eerlijke beloning, werving, ontwikkelingsmogelijkheden);
- het op de hoogte blijven van de relevante wet- en regelgeving (o.m. via brancheverenigingen en inwinnen van advies);
- zorgvuldige risicobeheersing- en controle, in nauw overleg met de RvT en accountant;
- het creëren van een veilige werkomgeving: er is een interne gedragscode en er is zowel een interne als een externe vertrouwenspersoon waar musici en stafmedewerkers terecht kunnen voor meldingen over grensoverschrijdende gedragingen, ongewenst gedrag en integriteit. De vertrouwenspersonen rapporteren jaarlijks aan de directie.

De medezeggenschap van onze medewerkers is georganiseerd in de ensemblecommissie, bestaande uit twee door de musici uit hun midden gekozen vertegenwoordigers en een gekozen staf lid. Deze commissie fungeert als adviserend overlegorgaan voor medewerkers onderling en voor periodiek overleg met directie en met de voorzitter en twee leden van de Raad van Toezicht, waarbij onder meer wordt gesproken over cao-gerelateerde zaken, arbeidsvoorwaarden in het algemeen en generieke zaken die binnen het orkest en de staf spelen.

9. Risicoanalyse

Amsterdam Sinfonietta opereert als internationaal toonaangevend strijkorkest in een dynamische en veranderlijke omgeving. De combinatie van een hoog artistiek ambitieniveau, een sterke internationale speelpraktijk en een hybride financieringsmodel brengt zowel kansen als risico's met zich mee. We hebben de belangrijkste ontwikkelingen voor de komende jaren in kaart gebracht aan de hand van een SWOT-analyse, met aandacht voor zowel artistieke, sociaal-maatschappelijke als financieel-economische aspecten.

SWOT-analyse

Sterktes (Strengths)

- Sterke artistieke kwaliteit door:
 - een flexibel opererend ensemble zonder dirigent, met een intensieve betrokkenheid van alle musici.
 - aansprekende en innovatieve programmering met combinatie van kernrepertoire voor strijkers, cross-overs en nieuwe creaties
- Sterke internationale reputatie als toonaangevend strijkorkest met breed netwerk van topmusici, internationale solisten, artistieke samenwerkingspartners, nationale en internationale podia
- Hoog aandeel vaste concertbezoekers en sterke bezettingsgraden
- Vermogen om nieuwe publieksgroepen te bereiken via innovatieve projecten en samenwerkingen
- Stabiel en groeiend netwerk van particuliere schenkers en partners

Zwaktes (Weaknesses)

- Beperkt weerstandsvermogen in verhouding tot de omvang en het aantal projecten
- Afhankelijkheid van een klein kernteam (organisatie en artistieke leiding)
- Relatief hoge werkdruk binnen de organisatie, met name in productie-intensieve periodes
- Beperkte ruimte voor structurele investering in personele ontwikkeling en innovatie

Kansen (Opportunities)

- Groei van nationale en internationale vraag naar flexibele, hoogwaardige ensembles
- Uitbouwen van langdurige samenwerkingen met podia, festivals en maatschappelijke partners
- Versterking van diversiteit van het publiek via educatie, participatie en stedelijke spreiding
- Positionering binnen toekomstige herziening van het culturele bestel (vanaf 2029)
- Groei van particuliere giften, nalatenschappen en corporate partnerships

Bedreigingen (Threats)

- Structurele druk op de exploitatie door stijgende kosten (cao, inflatie) en beperkte indexatie
- Onzekerheid over toekomstige structurele subsidiestromen en wijzigingen in het cultuurbeleid
- Kwetsbaarheid van internationale speelpraktijk (geopolitiek, reis- en kostenontwikkelingen)
- Huidige onzekere economische situatie
- Moeilijkheid om nieuw publiek duurzaam te binden
- Concurrentie vanuit grote in Amsterdam gevestigde culturele instellingen die door hun omvang een groot aandeel aan private middelen en sponsorgelden aantrekken

Reflectie

De SWOT-analyse laat zien dat onze kracht in belangrijke mate ligt in de combinatie van artistieke kwaliteit, flexibiliteit en een sterke marktpositie, zowel nationaal als internationaal. Deze sterktes vormen tegelijkertijd de basis voor verdere groei en ontwikkeling.

Artistiek gezien ligt onze belangrijkste opgave in het bewaken van de balans tussen verdieping en vernieuwing. De inzet op cross-overprojecten en nieuwe presentatievormen biedt kansen voor publieksverbreding en maatschappelijke relevantie, maar vraagt om voortdurende aandacht voor onze kernkwaliteit en identiteit als ensemble. De afhankelijkheid van solisten en artistieke partners maakt het noodzakelijk om te blijven investeren in duurzame relaties en een breed netwerk.

Op sociaal-maatschappelijk vlak ligt onze uitdaging in het bestendigen van het bereik van nieuwe publieksgroepen. Projectmatige successen op het gebied van een diverse samenstelling van het publiek en hogere participatie moeten worden vertaald naar langdurige betrokkenheid. De spreiding van onze activiteiten over de stad en de samenwerking met lokale partners vormen hierbij een belangrijk instrument, evenals de verdere ontwikkeling van onze educatieprogramma's.

Financieel-economisch is sprake van een structureel spanningsveld tussen ambitie en middelen. De stijgende kosten en de beperkte mate waarin deze via structurele subsidies worden gecompenseerd vragen om een verdere versterking van onze eigen inkomsten. De groei van particuliere giften en de ontwikkeling van nieuwe partnerschappen bieden hier kansen, maar vereisen een consistente en langjarige strategie.

Tegelijkertijd tonen onze hoge bezoekersaantallen, de groeiende vraag naar concerten en onze sterke internationale positionering aan dat wij beschikken over een solide basis om deze uitdagingen het hoofd te bieden. Door actief te sturen op spreiding van risico's, het versterken van structurele inkomstenbronnen en het blijven investeren in artistieke en maatschappelijke relevantie zijn wij goed in staat om ook in de komende jaren onze positie als toonaangevend ensemble te bestendigen en verder uit te bouwen.

10. Vooruitblik 2026

Het jaar 2026 begon met onze nieuwjaarstournee met de Noorse zangeres Maria Mena, met zestien uitverkochte concerten door het hele land. In februari toerden we met het Nederlands Kamerkoor met een programma rondom het Requiem van Fauré. De bijzondere podiumopstelling, waarbij koor en orkest met elkaar waren geïntegreerd door de zangers te positioneren tussen de musici, resulteerde in een betrokken en inspirerende uitvoering onder leiding van Candida Thompson. Zij vervulde daarnaast in twee projecten een solistische hoofdrol. Niet alleen in Bachs monumentale Chaconne tijdens het Requiem-programma, maar ze was ook de solist in De vier jaargetijden van Vivaldi, waarmee we in maart door het land toerden. In mei wordt dit programma herhaald, onder andere tijdens het Zondagochtend Concert in Het Concertgebouw en ons eigen festival in Veere. Ondertussen zijn de voorbereidingen van het Opus 1 Ball, dat op 7 augustus plaatsvindt in Het Concertgebouw tijdens WorldPride 2026, in volle gang. Met deze productie brengen Black Pride Ball, For All Queens! en Amsterdam Sinfonietta een unieke symbiose tot stand tussen klassieke muziek en ballroom: de zwarte queer performancecultuur die ontstond in de jaren '80 in New York. Het ball wordt een gezamenlijke ode aan de ballroomscene en aan diversiteit, gebracht vanuit twee werelden die elkaar zelden ontmoeten.

Naast de verdere doorontwikkeling van onze artistieke plannen en activiteiten volgen we de ontwikkelingen rondom de aanpassingen en vernieuwingen van het culturele bestel vanaf 2029 nauwgezet. Inmiddels is de landelijke politiek akkoord met de verlenging van de subsidieperiode voor instellingen in de BIS naar acht jaar. Deze ontwikkeling is van grote betekenis: het biedt meer stabiliteit en continuïteit voor culturele instellingen en vermindert tegelijkertijd de administratieve lasten voor zowel aanvragers als subsidiegevers. Bij de verdere uitwerking van het nieuwe kunstenbestel is het van essentieel belang dat de brede pluriformiteit en diversiteit van het culturele landschap in de BIS goed geborgd blijven.

Met veel vertrouwen zien we uit naar wat 2026 ons brengt: inspirerende nieuwe samenwerkingen, en ontmoetingen met nieuw en bestaand publiek, in de wijken én in de concertzalen. Dankzij de steun van onze particuliere schenkers, donateurs, sponsors, fondsen en meerjarige subsidiegevers kunnen we met het brede scala aan concerten en activiteiten onze missie waarmaken: een breed en divers publiek wereldwijd bereiken met onze muziek, en onze liefde voor en kennis van het strijkorkestrepertoire met warmte doorgeven aan nieuwe generaties.

Amsterdam, 28 april 2026

Joost Westerveld
algemeen directeur / directeur-bestuurder

C. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Stichting Amsterdam Sinfonietta bestond in 2025 uit Roger van Boxtel (voorzitter), Jan Sinoo (voorzitter auditcommissie), Rick van 't Hullenaar (algemeen lid tot 15 december 2025), Wendela van Uchelen (algemeen lid), David Majtli (algemeen lid) en Geneviève Ho Sam Sooi (algemeen lid). De voorzitter is tevens voorzitter van de remuneratiecommissie. De rollen, taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in de statuten en reglementen. Naast toezichthoudende en adviserende taken vervult de Raad de rol van werkgever voor de directeur-bestuurder. De leden opereren integer en onafhankelijk van elkaar en van het bestuur. Zij vervullen hun functie onbezoldigd. De Raad onderschrijft bij het uitoefenen van zijn taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden de principes van de relevante codes die binnen de cultuursector van kracht zijn.

De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd. Bij de samenstelling worden onafhankelijkheid, deskundigheid en diversiteit gewaarborgd. Rick van 't Hullenaar is op 15 december uitgetreden vanwege het einde van zijn tweede termijn. Met het oog op de wens om de RvT terug te brengen naar vijf leden is de vrijgekomen positie niet ingevuld en heeft de Raad momenteel de gewenste omvang.

De Raad van Toezicht vergaderde in 2025 vier keer in aanwezigheid van de algemeen directeur / directeur-bestuurder. Tijdens de vergaderingen informeerde de algemeen directeur de leden over artistieke zaken, ontwikkelingen in de organisatie, financiën en ontwikkelingen op het gebied van politiek en overheidsbeleid. Terugkerende onderwerpen op de agenda waren ontwikkelingen op het gebied van sponsor- en fondsenwerving, fair practice en governance. Besluitvorming vond plaats ten aanzien van het vaststellen van de jaarstukken 2024, de jaarbegroting 2026 en de (toekomstige) invulling van de verschillende posities en rollen binnen de RvT, waaronder de samenstelling van de auditcommissie.

De externe accountant was in maart aanwezig bij de vergadering van de auditcommissie ter bespreking van de jaarstukken 2024. In juni vond het jaarlijkse overleg plaats tussen de voorzitter en twee leden van de Raad van Toezicht en de ensemblecommissie, met als doel om vanuit alle onderdelen van de organisatie op de hoogte te zijn en te blijven van relevante trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op de wijze waarop Amsterdam Sinfonietta haar doelstellingen verwezenlijkt. Aan de hand van een terugblik op het afgelopen seizoen is onder andere gesproken over de ontwikkelingen in de orkestbezetting en staf, de samenwerking binnen het orkest en tussen orkest en staf, de werkdruk tijdens dit volle seizoen en arbeidsvoorwaarden.

In juni heeft de Raad van Toezicht haar eigen functioneren geëvalueerd onder begeleiding van een externe adviseur. De evaluatie liet een evenwichtig en positief beeld zien over de wijze waarop toezicht wordt gehouden, de belegging van de diverse verantwoordelijkheden en portefeuilles, de onderlinge samenwerking, de relatie met de directie, het verloop van de vergaderingen en de ondersteuning vanuit de staf. Behoud van diversiteit in de samenstelling is een aandachtspunt bij de invulling van toekomstige vacatures binnen de Raad. Verdere doorontwikkeling van de hoge kwaliteit van het toezicht en het goede functioneren van de RvT ligt in het verder verdiepen van de aandacht voor langetermijnonderwerpen die samenhangen met het waarborgen van continuïteit, waaronder financiën, risicomanagement en retentie en successie. Het voornemen is om voor deze onderwerpen een à twee keer per jaar expliciet ruimte te creëren tijdens de vergaderingen. De aanbevelingen worden de komende periode geïmplementeerd. Van alle evaluaties en overleggen vindt verslaglegging plaats.

Buiten de vergaderingen om worden de leden door de directeur-bestuurder regelmatig op de hoogte gehouden van recente ontwikkelingen aangaande het beleid van de organisatie en daarnaast op individuele basis over onderwerpen geconsulteerd op basis van specialistische kennis en expertise. Leden van de Raad bezoeken de concerten in Amsterdam en zijn aanwezig bij de ontvangsten voor genodigden, sponsors en schenkers, waarbij zij tevens een actieve ambassadeursrol vervullen.

Het jaar 2025 is voor Amsterdam Sinfonietta op alle vlakken uitermate succesvol verlopen. Het orkest realiseerde met ruim 71 duizend bezoekers in de concertzaal en nog eens 10 duizend mensen die het Prinsengrachtconcert hebben bijgewoond het hoogste bezoekersaantal in zijn geschiedenis. Naast de vele concerten in zalen in alle regio's van het land had Amsterdam Sinfonietta in 2025 een sterke présence op de internationale concertpodia, met een debuut op het prestigieuze Hong Kong Arts Festival en de omvangrijke Europese tournee met Bruce Liu waarmee het orkest veel lof oogstte van zowel publiek als concertorganisatoren. Hiermee is een prachtige basis gelegd voor toekomstige internationale engagements. Bijzonder eervol was de uitnodiging om in het jaar van de 750e verjaardag van de stad Amsterdam als hoofdgast op te treden tijdens Prinsengrachtconcert op 23 augustus 2025.

De Raad van Toezicht heeft met waardering kennisgenomen van de financiële resultaten over 2025, waarin een exploitatieresultaat van € 8.926 werd gerealiseerd. Daarmee is in het eerste jaar van de nieuwe kunstenplanperiode 2025–2028 een nagenoeg sluitende exploitatie bereikt, ondanks een aanvankelijk voorzien tekort. De Raad constateert dat de organisatie onder leiding van de directie op zorgvuldige en doordachte wijze heeft gestuurd op het beheersen van de exploitatie en het versterken van de financiële basis. Dit komt onder

meer tot uitdrukking in het actieve beleid gericht op het vergroten van de eigen inkomsten en het tijdig aantrekken van aanvullende private middelen.

De succesvolle toekenningen van meerjarige subsidies binnen de BIS Muziekensembles en het Amsterdams Fonds voor de Kunst getuigen van een breed gedragen erkenning voor de artistieke kwaliteit en maatschappelijke betekenis van Amsterdam Sinfonietta. Tegelijkertijd onderschrijft de Raad de analyse dat deze middelen nog niet volledig toereikend zijn om de exploitatie structureel in balans te brengen, en dat verdere versterking van de eigen inkomsten noodzakelijk blijft. In het licht van de aangekondigde herziening van het culturele bestel vanaf 2029 benadrukt de Raad het belang van een stabiele en structurele inbedding van de muziekensembles binnen de BIS, als fundament voor continuïteit, artistieke ontwikkeling en landelijke spreiding van het aanbod.

De Raad van Toezicht spreekt zijn grote waardering uit voor de inzet, professionaliteit en betrokkenheid van alle musici en medewerkers in het afgelopen jaar. Met ambitie en ondernemerschap is op meer dan overtuigende wijze invulling gegeven aan de missie van het orkest en het bestendigen van de positie op internationaal topniveau. In het kader van zijn toezichthoudende en adviserende rol heeft de Raad de ontwikkelingen binnen de organisatie nauwgezet gevolgd en de directie waar passend ondersteund. De Raad heeft er vertrouwen in dat de organisatie haar ambities ook in de komende periode zal kunnen blijven realiseren en blijft zich, in constructieve samenwerking met directie, staf en musici, inzetten voor de zorgvuldige en toekomstbestendige ontwikkeling van het orkest.

Amsterdam, 13 april 2026,
namens de Raad van Toezicht,

Roger van Boxtel
voorzitter

Nevenfuncties Raad van Toezicht en directie

Roger van Boxtel, voorzitter & voorzitter remuneratiecommissie
voorzitter Raad van Toezicht Fellenoord B.V.
voorzitter van de benoemingscommissie van de Vereniging Ajax
lid Raad van Toezicht ARTIS

Jan Sinoo, voorzitter auditcommissie
voorzitter Stichting Vrienden van de Maartenskerk
lid Raad van Advies Comhan Holland B.V.

Geneviève Ho Sam Sooi, lid & lid auditcommissie
Director Personal Solutions & Marketing bij Athora Netherlands
bestuurslid Insead Alumni Association The Netherlands

David Majtlis, lid & lid remuneratiecommissie
geen overige nevenfuncties

Wendela van Uchelen, lid
bestuurder en Chief Legal Officer LIPTON Teas and Infusions
vice-voorzitter Raad van Commissarissen Zeeuwse Energie Houdstermaatschappij

Joost Westerveld, algemeen directeur / directeur-bestuurder
geen nevenfuncties

Rooster van aftreden Raad van Toezicht

	<i>benoemd per</i>	<i>aftredend per</i>
Roger van Boxtel, voorzitter	28-01-2020	01-01-2027
Jan Sinoo, voorzitter auditcommissie	28-01-2020	12-06-2026
Geneviève Ho Sam Sooi, lid	18-12-2023	18-12-2027 (herbenoembaar)
Wendela van Uchelen, lid	09-06-2020	09-06-2028
David Majtlis, lid	16-03-2021	16-03-2029

D. JAARREKENING 2025

1. Balans per 31 december 2025

	2025	2024
ACTIVA		
<u>Vaste activa</u>		
I Materiële vaste activa	27.219	29.066
Totaal vaste activa	27.219	29.065
<u>Vlottende activa</u>		
II Voorraden	6.616	6.132
III Vorderingen	230.895	577.198
IV Liquide middelen	603.026	304.533
Totaal vlottende activa	840.537	887.864
TOTAAL ACTIVA	867.756	916.929
PASSIVA		
V Algemene reserve	304.545	310.618
VI Bestemmingsreserves	80.000	65.000
Totaal eigen vermogen	384.545	375.618
VII Langlopende schulden	0	29.300
VIII Kortlopende schulden	483.211	512.011
TOTAAL PASSIVA	867.756	916.929

2. Exploitatierkening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	Kunstenplan begroting	2024
BATEN				
Eigen inkomsten				
1 Publieksinkomsten binnenland (2+3+4+5):	1.335.946	1.321.500	995.983	1.377.619
2 Recette/kaartverkoop	231.926	281.500	223.588	264.885
3 Uitkoop	223.032	244.000	189.711	373.103
4 Partage	858.929	748.000	572.037	712.139
5 Overige publieksinkomsten	22.060	48.000	10.647	27.492
6 Publieksinkomsten buitenland	637.744	655.750	410.395	341.246
7 Totaal Publieksinkomsten (1+6)	1.973.690	1.977.250	1.406.378	1.718.865
8 Sponsorinkomsten	82.167	111.750	101.631	137.250
9 Vergoedingen coproductent	5.532			17.246
10 Overige directe inkomsten	107.852	17.808	17.237	111.165
11 Totaal overige directe inkomsten (8+9+10)	195.550	129.558	118.868	265.661
12 Totaal Directe inkomsten (7+11)	2.169.239	2.106.808	1.525.246	1.984.526
13 Indirecte inkomsten				
14 Private middelen - particulieren incl. vriendenverenigingen	245.968	317.140	305.861	226.670
16 Private middelen - private fondsen	142.431	55.710	80.869	81.565
18 Totale bijdragen uit private middelen (14+15+16+17)	388.399	372.850	386.730	308.235
19 Totaal eigen inkomsten (12+13+18)	2.557.638	2.479.658	1.911.976	2.292.761
Subsidies				
21 Totaal structureel OCW	1.354.204	1.371.453	1.331.000	1.090.415
23 Totaal structureel Gemeente	391.930	391.930	411.000	337.938
25 Totale structurele subsidies (21+22+23+24)	1.746.134	1.763.383	1.742.000	1.428.353
26 Incidentele publieke subsidies	7.440			
27 Totaal subsidies (25+26)	1.753.574	1.763.383	1.742.000	1.428.353
TOTALE BATEN (19+20+27)	4.311.212	4.243.041	3.653.976	3.721.114

2. Exploitatierekening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	Kunstenplan begroting	2024
LASTEN				
1. Beheerlasten materieel	173.516	174.140	163.007	148.501
2. Beheerlasten personeel	311.074	312.766	297.581	278.704
3. Beheerlasten totaal (1+2)	484.590	486.906	460.588	427.205
4. Activiteitenlasten materieel	1.433.901	1.469.889	1.105.019	1.177.060
5. Activiteitenlasten personeel	2.391.331	2.483.258	2.092.679	2.204.324
6. Activiteitenlasten totaal (4+5)	3.825.232	3.953.147	3.197.698	3.381.384
TOTALE LASTEN (3+6)	4.309.822	4.440.053	3.658.285	3.808.589
7. Saldo uit gewone bedrijfsvoering (Totale Baten - Totale Lasten)	1.390	-197.012	-4.309	-87.475
8. Saldo rentebaten/ -lasten	7.537	7.000	4.309	8.606
EXPLOITATIERESULTAAT (7+8+9)	8.926	-190.012	0	-78.870
Resultaatbestemming				
Algemene reserve	-6.074			20.329
Bestemmingsreserve Jubileum	5.000			5.000
Bestemmingsreserve Covid-19	0			-114.199
Bestemmingsreserve generatierегeling	10.000			10.000
Totaal resultaatbestemming	8.926			-78.870